

Zápis ze setkání Pracovní skupiny Destinační společnosti Valašsko

Datum a čas:	11.02.2025 10:00 hodin	Místo konání:	Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko, Jasenická 1106, 755 01 Vsetín
Zúčastnění:	Petra Lazárková, Irena Zvonková, Ing. Vlasta Sláčíková, Ing. Stanislava Šnajdrová, Mgr. Adam Pavlík PhD., Bc. Lucie Žabčíková, Lenka Kováčová, Ing. Hana Fabiánová		
Program:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Info k Regionální hře 2025 2. Příprava letních Valašských novin 2025 3. Podpora destinačního managementu Valašsko 4. Různé 		
Zápis:	<p>Ad 1) Info k Regionální hře 2025</p> <p>Regionální hra začíná tradičně 1. června a potrvá do konce září. Prodej brožur bude zahájen 30. května na všech prodejních místech.</p> <p>Pro letošní rok bylo představeno 10 soutěžních míst, přičemž další budou vybrána do konce února. Tímto děkujeme všem za zaslání tipů na místa. Texty budou tvořeny ve spolupráci se členy pracovní skupiny během března. Veškeré poklady a fotografie musíme předat tiskárně do konce dubna. Rovněž nám můžete zasílat tipy na partnery, kteří by měli zájem na hře spolupracovat.</p> <p>Vyhodnocení soutěže je plánováno na 25.10.2025 ve Vsetíně, s cenami starostů Rožnova pod Radhoštěm, Valašského Meziříčí a Vsetína.</p> <p>Ad 2) Příprava letních Valašských novin 2025</p> <p>Letní vydání Valašských novin vyjde 1. června. Termín pro dodání článků je 14. dubna 2025, plánovaný rozsah 32 str. V letním vydání plánujeme několik významných změn:</p> <p><u>Přechod na formát A4</u></p> <p>Tento krok přinese větší pohodlí a praktičnost pro čtenáře, snadněji se drží v ruce, není třeba složitě přehýbat a budou praktičtější v menších prostorech (vlak, čekárna, kavárna aj.). Menší formát umožní dynamičtější obsah – kratší, údernější články odpovídající současným trendům v médiích. Na rozdíl od formátu A3, kde bylo často nutné obsah roztahovat, formát A4 zajistí lépe strukturované texty. V případě menšího počtu stránek, např. v zimním vydání, je možné dosáhnout finanční úspory díky nižším tiskovým nákladům.</p> <p><u>Téma a cílová skupina</u></p> <p>Chceme, aby byly noviny více zaměřené na návštěvníky a aby se staly skutečným průvodcem, který čtenáře inspiruje k osobní návštěvě. V každém vydání chceme probudit v čtenářích chuť objevovat kouzlo Valašska – jeho jedinečnou kulturu, živé tradice i nádhernou přírodu.</p> <p>Aby byl obsah přehlednější a ještě atraktivnější, přicházíme se změnou struktury novin, kdy noviny již nebudou členěny pouze podle oblastí. Nové uspořádání nabídne jasně definované tematické rubriky, jako jsou příroda, tradice, hlavní turistické cíle či cykloturistika. Nové uspořádání přinese také praktickou mapu pro snadnější plánování cest a samostatný kalendář akcí, díky kterému nikomu neunikne žádná zajímavá událost. Aktuální prostor jednotlivých regionů a měst zůstane zachován, přičemž bude částečně začleněn do tematických rubrik. Věříme, že touto proměnou vytvoříme inspirativní a moderní noviny, které budou nejen informovat, ale především lákat k osobnímu poznání našeho krásného regionu.</p> <p><u>Snadnější tvorba obsahu</u></p> <p>Nová struktura novin nám zajistí, že každý příspěvek bude mít své místo a smysl. V současné podobě až do poslední chvíle nevíme, jaký obsah se v novinách objeví, což ztěžuje jejich celkové směřování i čtivost. Různorodé příspěvky se složitě propojují do jednoho soudržného celku, proto chceme předem jasně definovat témata pro výběr obsahu. Očekáváme, že noviny budou lépe organizované a výsledkem bude atraktivnější a přehlednější publikace, která osloví více čtenářů. Pokud by byla některá z těchto změn pro města či regiony problematická, prosíme o zpětnou vazbu.</p>		

Ad 3) Podpora destinačního managementu Valašsko

Ministerstvo pro místní rozvoj vyhlásilo dotační program s názvem Podpora organizací destinačního managementu 2025+. Podpora systému řízení cestovního ruchu v ČR, respektive podpora certifikovaných organizací destinačního managementu a jejich činnosti. Příjem žádostí je do 28. 02. 2025 a výše pro SOMV je stanovená na 1401583,06 Kč v poměru financování 80:20. Oblast podpory je následující: min. 60 % jsou osobní náklady pracovníků DMO pokrývající neekonomickou činnost, 40 % jsou ostatní provozní náklady a marketingové náklady.

V marketingových nákladech jsme se rozhodli soustředit na branding, jelikož úzce souvisí s naším hlavním cílem – přilákat do destinace co nejvíce návštěvníků. Silná značka zvyšuje povědomí o destinaci, buduje její atraktivitu a odlišuje ji od konkurence. Efektivní marketingové náklady směřované do brandingů mohou dlouhodobě přinést vyšší návštěvnost, posílit loajalitu turistů a podpořit celkový ekonomický dopad cestovního ruchu.

Ad 4) Různé

Na Valašsku je krásno – 1. března začne jarní kolo. Připravujeme zpřehlednění aplikace pro zapojení více hráčů.

Hledáme kolegu/kolegyni na správu sociálních sítí. Nástup od 1. dubna.

S. Šnajdrová informovala, že Valašské Meziříčí má nová videa. DSV ověří možnost prezentace na veletrzích.

L. Žabčíková informuje, že v Ratiboři vznikne během dubna-května nové informační centrum.

Akce/veletrhy, na kterých se DSV bude účastnit:

Dovolená Ostrava 21.-23. 03. 2025

Prima FRESH festival 2025, 14. – 15. 6. 2025 v Podzámecké zahradě v Kroměříži.

CHUTĚ ZK SO 26.4. 2025 9:00 – 18:00 hod. ve Slunečních lázní Luhačovice

Další setkání Pracovní skupiny proběhne dne 1. dubna v 10:00 kanceláři SOMV.

Zapsal/a:

Lenka Kováčová