

Zápis ze setkání Pracovní skupiny Destinační společnosti Valašsko

Datum a čas:	10.06.2025 10:00 hodin	Místo konání:	Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko, Jasenická 1106, 755 01 Vsetín
Zúčastnění:	Stanislava Šnajdrová, Adam Pavlík, Kateřina Stašáková, Pavla Kjeronská, Lenka Kováčová, Hana Fabiánová		
Program:	1. Marketingový plán 2026 2. Valašské noviny 3. Různé		
Zápis:	Ad 1) Marketingový plán 2026 V rámci jednání byla otevřena otázka přípravy marketingového plánu na rok 2026. Diskuze se opírala o plán marketingových aktivit z roku 2025, který sloužil jako významný podklad pro plánování roku 2026. Pracovní skupina poskytla zpětnou vazbu k dosavadním aktivitám a současně navrhla nové směry, případně konkrétní opatření, která by mohla být do připravovaného plánu zařazena. V rámci Beskydy Valašsko Card bylo doporučeno zejména sjednocení platnosti této karty, i zvážení možnosti zavedení speciální varianty určené pro rezidenty. V oblasti vzdělávání zazněl návrh pořádat setkání informačních center dvakrát ročně a byla diskutována také možnost organizace fam tripů pro IC i rozšíření nabídky vzdělávacích aktivit. Součástí jednání byla také diskuze k tématu Pravé Valašské, byla shrnuta fáze přípravy nových podmínek a načrtnut přibližný časový harmonogram dalších kroků. V souvislosti s komunikačními kanály byla navržena úvaha o zařazení rádia Kostka mezi stávající prostředky komunikace. Diskutována byla také efektivita jednotlivých produktů, včetně jejich silných a slabých stránek, což přispělo k upřesnění priorit pro další období. Ad 2) Valašské noviny Členové pracovní skupiny byli vyzváni, aby poskytli zpětnou vazbu k aktuálnímu vydání novin. Většina účastníků ocenila nový formát, který označili za praktičtější a přehlednější. Zároveň však zazněl návrh, aby do příštího vydání byla pečlivěji doladěna úvodní mapa, aby byla pro čtenáře srozumitelnější a uživatelsky přívětivější. V rámci diskuze byla podrobně rozebrána také témata vhodná pro nadcházející vydání zima/jaro a navazující vydání léto/podzim letní období. Zazněl rovněž návrh na výraznější využití QR kódů v jednotlivých rubrikách. QR kódy by měly sloužit nejen k propojení tištěného vydání s digitálním obsahem, ale také jako nástroj pro sledování zájmu čtenářů o konkrétní témata prostřednictvím statistik prokliků. Dále byla diskutována možná témata pro rozhovory. Padlo několik konkrétních tipů na osobnosti spojené s regionem, kulturním děním či místními tradicemi. Byl kladen důraz na tematickou pestrost a propojení s aktuálním děním v regionu. Ad 3) Různé Inzerce v roce 2026 Na příští pracovní skupině bychom se zaměřili na téma realizace inzerce s cílem zajistit koordinaci mezi jednotlivými subjekty a předejít případnému překrývání či neefektivnímu vynakládání prostředků. Toto téma bude otevřeno při příštím setkání. Novinky z jednotlivých oblast V rámci koordinace informačních center DSV zpracovává zprostředkování novinek a aktuálních informací z regionu prostřednictvím dotazníkového šetření, což umožní sdílet podněty mezi jednotlivými informačními centry.		
Termín dalších setkání	• 26. srpna 2025 9:30 hod. • 7. října 2025 9:30 hod. • 9. prosince 2025 9:30 hod.		
Zapsal/a:	Lenka Kováčová		