



Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko, rok 2023

Destinační společnost Valašsko (DSV)		Rok 2023
Komunikační témata pro rok 2023: Valašsko – Region pro rodiny s dětmi. Valašsko – Region pro aktivní dovolenou, sportovní vyžití, cykloturistiku. Beskydy Valašsko Card.		
Komunikační kanály v roce 2023: Facebook Destinační společnosti Valašsko. Instagram Destinační společnosti Valašsko. Webové stránky Destinační společnosti Valašsko. Valašské noviny – léto, zima. Propagace na veletrzích cestovního ruchu a akcích regionálního a nadregionálního významu. Rádio Kroměříž.		
Plánované aktivity pro rok 2023		
Produkt/ služba		Popis aktivity
NPPCRR Koncepce rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Valašsko	Produkt	Od roku 2023 chybí Destinační společnosti Valašsko platná strategie, která by určovala systém produktů, marketingových aktivit a jasnou vizi do dalších let. Vzhledem k silné pozici turistické oblasti Valašsko je potřebné definovat komplexní systém produktů. Dle odborného stanoviska agentury CzechTourism vydaného k certifikaci je potřeba zpracovat marketingovou a produktovou strategii pro potřeby další recertifikace.
	Finance	Dotace z MMR – NPPCRR 50 % 209 000 Kč, vlastní prostředky SOMV 50 % 209 000 Kč, distribuce na náklady SOMV.
	Místo	Valašsko

	<p>Propagace</p>	<p>Realizace a propagace produktů navržených v rámci produktové strategie proběhne dle zpracované marketingové strategie. V rozpočtu je pro letošní rok alokováno cca 180 000 Kč.</p>
	<p>Načasování</p>	<p>Po dodání Koncepce rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Valašsko (10-11/2023)</p>
	<p>SWOT ANALÝZA</p>	<p>SILNÉ STRÁNKY: Ucelený materiál, který poskytne DSV v rámci marketingových a produktových aktivit jasnou vizi do dalších let. Dlouhodobější marketingová strategie, návaznost produktů a produktových karet s možností rozvoje, výhoda pro každoroční recertifikaci.</p> <p>SLABÉ STRÁNKY: Nedostatečná jednotnost zpracovaných komunikačních vizuálů.</p> <p>PŘÍLEŽITOSTI: Vytvoření ucelené Marketingové strategie za přispění prostředků MMR, rozvoj marketingových aktivit do budoucna, podpora území.</p> <p>HROZBY: Omezené finanční prostředky pro realizaci marketingové a produktové strategie, snížení návštěvnosti s ohledem na vyšší moc.</p>
	<p>CÍL PRO ROK 2023</p>	<p>Zahájení přípravy a realizace navržených produktů.</p>
	<p>Doplňující informace</p>	<p>Cílem projektu je zkvalitnit strategické rozhodování, produktovou nabídku a zlepšit koordinaci nabídky v destinaci. Výstupem projektu bude tvorba Koncepce rozvoje cestovního ruchu v TO Valašsko. Implementací koncepce by měly být i navrženy integrované produkty cestovního ruchu, které přispějí k objevování turistických atraktivit v TO Valašsko a zvýšení návštěvnosti regionu. Zvýšení návštěvnosti turistických atraktivit přinese ekonomické benefity celému regionu. Strategický dokument bude určovat systém produktů a marketingových aktivit. Jedním z cílů koncepce je společně s aktéry cestovního ruchu stanovit budoucí rozvojovou vizi. Vytvoření koncepce a její následná implementace do praxe bude mít pozitivní dopad nejen na rozvoj regionu, ale také i na posílení pozice DSV v území. Díky realizaci projektu se posílí vzájemná komunikace a spolupráce mezi aktéry cestovního ruchu.</p>

Beskydy – Valašsko Card	Produkt	Regionální návštěvnická karta, díky které mohou návštěvníci Beskyd a Valašska čerpat řadu výhod od partnerů nabízejících své služby. Jedná se o společný produkt Destinačního managementu turistické oblasti Beskydy a Destinační společnosti Valašsko. Cílem je podpora ubytovatelů při ubytování na 2 a více nocí – emitenti, podpora soukromých podnikatelů nabízejících slevu 20 a více procent na aktivity – akceptanti. V roce 2023 je plánována inovace v podobě nové aplikace a atraktivnější nabídky pro informační centra.
	Finance	Mzdové náklady pracovníka DSV, poplatek 46 000 Kč za zapojení do systému pro DM Beskydy, nákup 3500 kusů karet za 8 750 Kč.
	Místo	Beskydy, Valašsko.
	Propagace	Sociální sítě, webové stránky, Valašské noviny, tiskoviny – brožury, letáky, turistická informační centra, zapojení partneri – ubytovatelé, poskytovatelé výhod.
	Načasování	Celoroční komunikace s emitenty, akceptanty a informačními centry s cílem zajistit fungování systému distribuce karet. Největší zájem je na začátku a na konci roku, proto je vhodné posílit komunikaci prostřednictvím Valašských novin – zima i léto, pro co největší oslovení zákazníků využívajících BVC ve skiareálech na Valašsku a v Beskydech a také pro celoroční medializaci.
	SWOT ANALÝZA	<p>SILNÉ STRÁNKY: Jediný produkt v území, který je aktivní, velký zájem rodin s dětmi, největší zájem je převážně v zimní sezóně pro využití ve skiareálech.</p> <p>SLABÉ STRÁNKY: Plastová karta, pro některé zákazníky může být nekomfortní, pomalé zapojování dalších partnerů (pandemická omezení).</p> <p>PŘÍLEŽITOSTI: Vytvoření aplikace pro smart telefony – rychlejší a operativnější využívání. Rozšíření do dalších území Zlínského kraje, možnosti získání nových emitentů i akceptantů.</p> <p>HROZBY: Uzavření skiareálů – vysoké ceny za energie a pandemie koronaviru.</p>
	CÍL PRO ROK 2023	Zapojení nových emitentů – 3 subjekty, zapojení nových akceptantů – 5 subjektů.

	Doplňující informace	<p>Karta je již dostupná v Moravskoslezském kraji, jejím tvůrcem je Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s. S touto destinací máme uzavřenou Smlouvu o partnerství a tento produkt společně transformujeme na Beskydy Valašsko Card a rozšiřujeme i na území Valašska.</p>
Regionální hra Poznáváme Valašsko 2023	Produkt	<p>V. ročník letní hry pro rodiny s dětmi, která je zaměřená na objevování méně známých turistických míst na Valašsku. Hráči navštěvují vytipovaná místa vypsaná v hrací brožurce a sbírají razítka. Po získání všech dvaceti razítek odevzdají hrací kartu ve kterémkoli turistickém informačním centru na Valašsku a v zapojených územích, a tím se dostanou do slosování o více než 100 hodnotných cen. V roce 2023 bude letní hra opět rozšířena na území Kroměřížska a Valašskoklobucka. Vyhodnocení soutěže proběhne na slavnostním vyhlášení ve Valašském Meziříčí v průběhu října 2023. V roce 2023 se budou herní brožurky prodávat informačním centrům a partnerům, kdy cena pro koncového zákazníka bude 30 Kč. Cílem je také oslovit stávající i nové partnery a vybudovat si tak síť spolupracujících partnerů pro aktivity Destinační společnosti Valašsko.</p>
	Finance	<p>143 505 Kč (hrací brožurky, propagační předměty, organizace slavnostního vyhlášení v říjnu).</p>
	Místo	<p>Valašsko.</p>
	Propagace	<p>Valašské noviny – LÉTO (upozornění na hru) – zima – (vyhlášení výsledků, fotodokumentace), web destinace, tiskové zprávy, turistická informační centra. Rozšíření propagace mimo území Valašska. Weby členských obcí, partneři DSV, facebook Valašsko a Regionální hra Poznáváme Valašsko, Instagram Valašsko, Rádio Kroměříž. Letos nově bude pro zájemce na TIC připravena ke koupi turistická vizitka.</p>
	Načasování	<p>Zahájení komunikace v květnu převážně na sociálních sítích, iniciační kampaň pro podporu nákupu hracích brožurek přes informační centra na Valašsku, představení vizuálů, jednotlivých míst, kde budou uložena razítka. V červnu a červenci opakování jednotlivých míst jako tipů na výlety a postupné představování cen a partnerů, srpen komunikace s hráči, září komunikace k odevzdávání vyplněných brožurek na informačních centrech a k slavnostnímu vyhlášení spojeném s předáváním</p>

		<p>cen v říjnu. Na začátku října zveřejnění výherců na webu www.visit-valassko.cz a pozvání vylosovaných hráčů k převzetí cen do zařízení ve Valašském Meziříčí.</p>
	<p>SWOT ANALÝZA</p>	<p>SILNÉ STRÁNKY: Oblíbenost hry pro její zpracovaný přehled tipů na výlety pro rodiny s dětmi a aktivní seniory. Termín konání hry přes letní měsíce (od června do konce září). Velká fanouškovská základna, pravidelná komunikace s hráči, atraktivní ceny, inovace.</p>
		<p>SLABÉ STRÁNKY: Regionální dosah.</p>
		<p>PŘÍLEŽITOSTI: Rozšíření hry do dalších území, spolupráce s novými podnikatelskými subjekty.</p>
		<p>HROZBY: Počasí, pandemie (uzavření okresů – znemožnění cestování), neukázněnost hráčů, kteří kradou razítka (může odradit některé hráče).</p>
	<p>CÍL PRO ROK 2023</p>	<p>Zapojení více hráčů – alespoň o 5 % než v roce 2022, zapojení hraničních území Valaška do hry – alespoň 1, prodej brožurek v takové výši, aby pokryl alespoň 25 % nákladů.</p>
	<p>Doplňující informace</p>	<p>Vytvořená hra má velice kladné ohlasy. Množství účastníků z předchozích ročníků zapojených do hry předčilo naše očekávání, v roce 2019 se zapojilo 643 aktivních hráčů s odevzdanými ústřižky, v roce 2020 se zapojilo 1252 aktivních hráčů s odevzdanými ústřižky a v roce 2021 se zapojilo 1017 aktivních hráčů s odevzdanými ústřižky (i přes koronavirová opatření!!!) a v roce 2022 se zapojilo 1166 aktivních hráčů s odevzdanými ústřižky. V roce 2022 bylo vytištěno 6000 kusů brožur, z toho se na TIC a města a obce prodalo 4500 kusů a rozdalo partnerům 500 kusů brožur. Od partnerů zapojených do regionální hry máme pozitivní zpětnou vazbu a příslib pro zapojení i v letošním roce 2023 (zvýšení návštěvnosti). Pro rok 2023 máme v plánu uzavřít alespoň jednu obdobnou partnerskou smlouvu, jako jsme měli v roce 2022 s městem Valašské Klobouky a destinací Kroměřížsko, pro možnost rozšíření hry i do dalších území. Na www.visit-valassko.cz bude pro letošní rok zaktualizována samostatná webová stránka k regionální hře https://hra.visit-valassko.cz/</p>

Propagační materiál VALAŠSKÉ CYKLOTRASY 2023	Produkt	<p>Tištěný propagační materiál Valašské cyklotrasy 2023 bude zaměřený na propagaci 14 cyklotras pro elektrokola s popisem infrastruktury (servis, dobíjecí stanice...) na Valašsku s cílem nabídnout aktivním seniorům, sportovcům nebo mladým lidem prožití aktivní dovolené v sedle kola ve valašské krajině. Materiál bude připravován v nákladu cca 7 000 kusů. Trasy jsou určeny pro elektrokola, ale i kola trekkingová. Trasy jsou vedeny v okolí hlavních turistických cílů, ale i okolím dosud neobjevených, přesto velmi zajímavých míst, tedy v okolí budované infrastruktury pro elektrokola. Tematické zaměření: jarní, letní a podzimní vyžití na Valašsku, aktivní dovolená.</p>
	Finance	<p>Náklady na přípravu, vtištění a distribuci cca 100 000 Kč.</p>
	Místo	<p>Valašsko.</p>
	Propagace	<p>Valašské noviny – LÉTO 2023, web destinace, sociální sítě, tiskové zprávy, informační centra. On-line, Regionální televize CZ, weby členských obcí, partneři DSV, veletrhy, Rádio Kroměříž, Letní cyklobusy.</p>
	Načasování	<p>Příprava a vytipování jednotlivých tras do poloviny března 2023, grafické zpracování a tisk během května 2023, distribuce propagačního materiálu Valašské cyklotrasy 2023 od června 2023, aby byl materiál připraven pro zájemce na informačních centrech na začátek letní sezony.</p>
	SWOT ANALÝZA	<p>SILNÉ STRÁNKY: První ucelený materiál, se zpracovanými trasami pro elektrokola, s podrobným popisem infrastruktury související s jízdou na elektrokolech.</p>
		<p>SLABÉ STRÁNKY: Vyšší ceny pro pořízení elektrokola – omezené množství zájemců.</p>
		<p>PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovení partnerských míst (hotely, poskytovatelé cyklo služeb, půjčovny)</p>
<p>HROZBY: Počasí.</p>		
CÍL PRO ROK 2023	<p>Zapojení partnerů v takové výši, aby příjem z inzerce pokryl alespoň 15 % nákladů.</p>	

	Doplňující informace	Jedná se o první tištěný materiál s popisem cyklotras zaměřených na elektrokola na Valašsku. Tištěný materiál bude připravován ve spolupráci s partnerem Destinační společnosti Valašsko firmou 4EVER. Do budoucna je zde možnost tento materiál rozšířit.
Turistické noviny Valašsko	Produkt	Turistické noviny Valašsko, dvě vydání (léto, zima), náklad 10 000 kusů výtisků, 16 stran. Tipy na výlety, zajímavé aktivity na Valašsku, novinky, kulturní a společenské akce pro veřejnost, rozhovory se zajímavými lidmi atd. Letní vydání – 1. června 2023 – před začátkem letní sezony. Zimní vydání – 1. prosince 2023 – před začátkem Vánoc a jarních prázdnin.
	Finance	Náklady cca 310 000 Kč (každé vydání cca 155 000 Kč – grafika a tisk), distribuce partnerům je na náklady SOMV.
	Místo	Valašsko
	Propagace	Informační centra na Valašsku, hotely a penziony na Valašsku, partneři DSV, vlaky Českých drah, sociální síť, oficiální web www.visit-valassko.cz (on-line verze).
	Načasování	Letní vydání: Sběr podkladů od pracovní skupiny z území do konce března 2023, příprava novin do konce dubna 2023, korektury začátek května 2023, poté tisk, vydání k 1. června 2023, poté distribuce do 9. června 2023. Zimní vydání: sběr podkladů od pracovní skupiny z území do začátku října 2023, příprava novin do konce října 2023, korektury začátek listopadu 2023, poté tisk, vydání k 1. prosinci 2023, poté distribuce do 8. prosince 2023.
	SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Jediné valašské noviny, zájem inzerentů, zájem o prezentaci obcí a měst, dobré jméno, spolupráce s Českými drahami – 2000 kusů výtisků letních a zimních novin je dodáváno ZDARMA pro cestující.
SLABÉ STRÁNKY: Velká prodleva mezi přípravou, tiskem a distribucí Valašských novin, růst nákladů na tisk a papír.		

		PŘÍLEŽITOSTI: Nabídka inzerce podnikatelům v oblasti ubytování nebo zážitkových či společenských aktivit – finanční přínosy.
		HROZBY: Rostoucí náklady na papír a energie.
	CÍL PRO ROK 2023	Získání inzerentů v takové výši, aby příjem z inzerce pokryl náklady na výrobu novin alespoň z 10 %.
	Doplňující informace	Valašské noviny jsou zdrojem informací pro turisty v sezónách léto 2023 a zima 2023. Turistické noviny budou obsahovat tipy na výlety, informace o důležitých akcích, zajímavé rozhovory. Součástí novin je i inzerce od partnerů a podnikatelů s nabídkou poskytovaných aktivit a cílem prohloubit vzájemnou spolupráci a partnerství.
Fotosoutěž 2023 „VYFOŤ VALAŠSKO A VYHRAJ“	Produkt	Soutěž potrvá od 1. července do 13. října 2023. Soutěží se ve 3 kategoriích: Sportovní vyžití na Valašsku, Příroda na Valašsku a Tradice na Valašsku. Cílem je doplnit fotobanku Destinační společnosti Valašsko o zajímavé fotografie a zapojit návštěvníky Valaška do propagace známých, ale i méně známých míst, která sami navštívili. Vítězové fotosoutěže obdrží finanční ohodnocení v každé kategorii 1. místo 3000 Kč, 2. místo 2000 Kč a 3. místo 1000 Kč.
	Finance	Mzdové náklady pracovníka, náklady 20 000 Kč na odměny pro výherce v jednotlivých kategoriích. Propagace na sociálních sítích s cílem oslovit co největší množství zapojených osob max. 1000 Kč.
	Místo	Valašsko – členské obce jednotlivých mikroregionů, které jsou členy SOMV: VALAŠSKOMEZIRÍČSKO – KELEČSKO, VSETÍNSKO A HORNÍ VSACKO, HORNOLIDEČSKO a ROŽNOVSKO.
	Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální sítě, tiskové zprávy, weby a sociální sítě měst Valašské Meziříčí, Vsetín a Rožnov pod Radhoštěm, Vsetínské noviny, Rádio Kroměříž.
	Načasování	Zahájení medializace na konci června 2023, začátek soutěže 1. července 2023, průběžná medializace na sociálních sítích, ve Vsetínských novinách a na webech a soc. sítích měst Valašské

		Meziříčí, Vsetín a Rožnov pod Radhoštěm, zájemci mohou průběžně zasílat fotografie až do 13. října 2023, kdy je ukončení fotosoutěže. Vyhlášení vítězných fotografií do 31. října 2023 prostřednictvím webu www.visit-valassko.cz , do 10. listopadu 2023 předání cen vítězům.
	SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: atraktivní finanční motivace pro soutěžící, zajímavé kategorie, vhodně zvolené období soutěže, široké využití zaslaných fotografií pro prezentační účely DSV.
		SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení potřebná pro splnění podmínek fotosoutěže.
		PŘÍLEŽITOSTI: Získání zajímavých fotografií z území Valašska pro medializaci aktivit Destinační společnosti Valašsko, medializace a větší povědomí o Destinační společnosti Valašsko.
		HROZBY: Nezájem o fotosoutěž.
CÍL PRO ROK 2023	Získat o 10 % více fotografií než v roce 2022.	
Doplňující informace	Jeden soutěžící může zaslat pouze 1 fotografii do každé soutěžní kategorie. Fotografie musí být pořízena v dostatečné kvalitě, popsán v podmínkách fotosoutěže. Fotografie musí být pořízena na území regionu Valašska – v oblasti Valašskomeziříčska-Kelečska, nebo Vsetínska a Horního Vsacka, Hornolidečska, anebo Rožnovska. V roce 2018 bylo do fotosoutěže zasláno 75 fotografií, v roce 2019 102 fotografií, v roce 2021 celkem 109 fotografií a v roce 2022 pak 120 fotografií.	
Letní cyklobusy 2023	Produkt	Spolupráce se společností KOVED a měst Valašské Meziříčí a Rožnov pod Radhoštěm na přípravě materiálu propagujícího pět cyklobusových tras ve směru Valašské Meziříčí, Rožnov pod Radhoštěm a Pustevny, který bude k dispozici v letních měsících (bude upřesněno). Výstupem bude tištěný propagační materiál ve formátu A4, na kterém budou uvedeny informace o trasách, jízdní řády cyklobusů a tipy na výlety po nejbližším okolí.
	Finance	Mzdové náklady pracovníka, náklady 40 000 Kč na přípravu, grafiku a tisk propagačního materiálu. Propagace na sociálních sítích s cílem oslovit co největší množství zapojených osob max. 1000 Kč.

	Místo	Valašsko
	Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální sítě, tiskové zprávy, weby a sociální sítě měst Valašské Meziříčí, Vsetín a Rožnov pod Radhoštěm, Informační centra, letní Valašské noviny, Vsetínské noviny, Rádio Kroměříž. Ve spolupráci s CCRVM, bude dále řešeno.
	Načasování	Realizace od poloviny března do začátku května 2023. Předpokládaná distribuce v průběhu června 2023.
	SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: atraktivní nabídka části Valašska pro návštěvníky z Olomouckého a Moravskoslezského kraje, rozšíření cykloturistických tipů na výlety, zapojení části Cyklostezky Bečva v úseku Valašskomeziříčska a Rožnovska.
		SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení při on-line rezervaci místa v cyklobusu. Vyloučení z přepravy elektrokol o ohledem na bezpečnost.
		PŘÍLEŽITOSTI: Rozšíření nabídky pro zájemce z Olomouckého a Moravskoslezského kraje, přilákání většího počtu návštěvníků, rozšíření nabídky pro cyklovýlety.
		HROZBY: Špatné počasí.
	CÍL PRO ROK 2023	Počet návštěvníků, kteří využili služeb Letních cyklobusů bude alespoň 3 000. Kontrola proběhne na základě dat dodaných KOVED a měst Valašské Meziříčí a Rožnov pod Radhoštěm.
	Doplňující informace	Nutná koordinace jízdního řádu cyklobusů z různých směrů.
	Produkt	Prezentace aktivit DSV, prezentace oblasti Valašska, cykloturistiky, ubytování, regionální kuchyně, turistických cílů, lyžařských areálů, tradic a zvyků a dalších činností, ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy.
	Finance	15 000 Kč včetně cestovného.

VELETRHY, VÝSTAVY A PREZENTAČNÍ AKCE	Místo	Výstaviště PVA EXPO Praha, Veletrhy Brno, Den Zlínského kraje – Platforma 14/15.
	Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální sítě, tiskové zprávy.
	Načasování	Zahájení medializace před konáním veletrhu či prezentační akce s cílem pozvat návštěvníky.
	SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Přímý kontakt s návštěvníkem, možnost zjistit jeho potřeby a motivaci pro návštěvu. Přímá komunikace s „konkurencí“, možnost inspirace pro nové aktivity.
		SLABÉ STRÁNKY: Vysoké náklady na účast na veletrzích, účast „sběračů“.
		PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovit potenciální návštěvníky regionu, cílená propagace Valašska, navázání spolupráce.
		HROZBY: Zvyšující se náklady, pandemická opatření.
CÍL PRO ROK 2023	Příprava alespoň jedné prezentační akce v průběhu roku, organizovanou DSV.	
Doplňující informace	Aktivní účast na veletrzích a prezentačních akcích pod hlavičkou Destinační společnosti Valašsko, cílená prezentace výletů pro rodiny s dětmi, aktivní seniory a mladé lidi.	
	Produkt	Propagace regionu Valašsko, tipů na výlety pro rodiny s dětmi, aktivní seniory a mladé lidi, prezentace cykloturistiky, přírody, regionální kuchyně, ubytování, regionální hry Poznáváme Valašsko s medvědem Jurou, fotografií v rámci fotosoutěže, skiareálů a informací o upravených běžkařských trasách, spolupráce s podnikateli – nabídka prezentace, akcí a zajímavostí.
	Finance	5 000 Kč na případnou propagaci.
	Místo	Valašsko.
	Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální sítě, tiskové zprávy, Magazín 21, Rádio Kroměříž.

SOCIÁLNÍ SÍŤ FACEBOOK VALAŠSKO @visitvalassko	Načasování	Zveřejňování příspěvků a videí každý den na facebookovém profilu, pravidelné zveřejňování tipů na výlety, aktualit, a akcí konaných na území Valašska.
	SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Silná značka, jasná identifikovatelnost, dobré jméno, dobrá fanouškovská základna, atraktivní obsah.
		SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení, společenská rezervovanost k sociálním sítím.
		PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovení nových fanoušků, prezentace partnerů DSV.
		HROZBY: změna obchodních podmínek.
CÍL PRO ROK 2023	Navýšení fanoušků profilu o 10 % oproti roku 2022 a navýšení návštěvnosti o 6 % oproti roku 2022.	
Doplňující informace	<p>V rámci facebookového profilu jsou propagovány aktivity DSV, tipy na výlety, fotografie a další aktivity na území Valašska. Na konci roku 2022 měl facebookový profil 7 911 fanoušků a návštěvnost ve výši 2 630 744.</p> <p>Pro sledování údajů o návštěvnosti a počtu fanoušků je využíván systém GAS (Good Analytical System), na který DSV získala dotaci z Fondu Zlínského kraje v rámci projektu Analýza online aktivit DSV s dobou realizace od 1.7.2020 do 30.6.2023.</p>	
SOCIÁLNÍ SÍŤ INSTAGRAM VALAŠSKO @visit_valassko	Produkt	Fotografická propagace regionu Valašsko, tipů na výlety pro rodiny s dětmi, aktivní seniory a mladé lidi, prezentace cykloturistiky, přírody, regionální kuchyně, ubytování, regionální hry Poznáváme Valašsko s medvědem Jurou, fotografií v rámci fotosoutěže, skiareálů a informací o upravených běžkařských trasách, spolupráce s podnikateli – nabídka prezentace, akcí a zajímavostí.
	Finance	5 000 Kč na případnou propagaci.
	Místo	Valašsko.

	Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální sítě, tiskové zprávy, Magazín 21, Rádio Kroměříž.
	Načasování	Zveřejňování příspěvků a videí každý den na instagramovém profilu, pravidelné zveřejňování tipů na výlety, aktualit, a akcí konaných na území Valašska.
	SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Silná značka, jasná identifikovatelnost, dobré jméno, dobrá fanouškovská základna, atraktivní obsah.
		SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení, společenská rezervovanost k sociálním sítím.
		PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovení nových fanoušků, prezentace partnerů DSV.
		HROZBY: změna obchodních podmínek.
CÍL PRO ROK 2023	Navýšení sledujících profilu o 10 % oproti roku 2022 a navýšení návštěvnosti o 15 % oproti roku 2022.	
Doplňující informace	V rámci instagramového profilu jsou propagovány aktivity DSV, tipy na výlety, fotografie a další aktivity na území Valašska. V roce 2022 byla návštěvnost instagramového profilu Valašsko 173 887 a počet sledujících 1 756. Pro sledování údajů o návštěvnosti a počtu sledujících je využíván systém GAS (Good Analytical System), na který DSV získala dotaci z Fondu Zlínského kraje v rámci projektu Analýza online aktivit DSV s dobou realizace od 1.7.2020 do 30.6.2023.	
	Produkt	Destinační společnost Valašsko provozuje turistický portál www.visit-valassko.cz , který nabízí nepřebornou nabídku tipů na výlety, volnočasové aktivity pro rodiny s dětmi, aktivní seniory, ale i rad kde prožít víkend či celou dovolenou nebo si užít sportovní aktivity v létě i zimě. Pro

<p style="text-align: center;">WEBOVÉ STRÁNKY</p> <p>www.visit-valassko.cz</p>		návštěvníky Valašska je na webu kompletní nabídka ubytování, wellness služeb, restaurací a tipů, jak a kde si na Valašsku užít neopakovatelné chvíle s rodinou a přáteli.	
	Finance	5000 Kč aktualizace webu.	
	Místo	Valašsko.	
	Propagace	Sociální sítě, tiskové zprávy, Vsetínské noviny, Magazín 21, Rádio Kroměříž.	
	Načasování	Pravidelná aktualizace a doplňování tipů na výlety, tipů na akce a aktivity v regionu.	
	SWOT ANALÝZA		SILNÉ STRÁNKY: Přehlednost, jednotnost a lepší uživatelské prostředí pro návštěvníka webu.
			SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení.
			PŘÍLEŽITOSTI: Možnost propojení s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy.
		HROZBY: Větší využívání sociálních sítí.	
CÍL PRO ROK 2023		Navýšení návštěvnosti webu o 20 % oproti roku 2022.	
Doplňující informace		V rámci webové prezentace jsou propagovány aktivity DSV, tipy na výlety, fotografie, akce a další aktivity konané na území Valašska. V roce 2021 byly nově vytvořeny webové stránky. Návštěvnost webu www.visit-valassko.cz v roce 2022 byla 43 404. Pro sledování údajů o návštěvnosti je využíván systém GAS (Good Analytical System), na který DSV získala dotaci z Fondu Zlínského kraje v rámci projektu Analýza online aktivit DSV s dobou realizace od 1.7.2020 do 30.6.2023.	



Zpracovala Mgr. Adéla Kousalová

Únor 2023

