

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko, rok 2022

Destinační společnost Valašsko (DSV)		Rok 2022
Komunikační témata pro rok 2022: Valašsko - Region pro rodiny s dětmi. Valašsko - Region pro aktivní dovolenou, sportovní vyžití. Beskydy Valašsko Card.		
Komunikační kanály v roce 2022: Facebook Destinační společnosti Valašsko. Instagram Destinační společnosti Valašsko. Webové stránky Destinační společnosti Valašsko. Valašské noviny – léto, zima. Propagace na veletrzích cestovního ruchu a akcích regionálního a nadregionálního významu. Rádio Kroměříž.		
Plánované aktivity pro rok 2022		
Produkt/ služba		Popis aktivity
Beskydy – Valašsko Card	Produkt	Regionální návštěvnická karta, díky které mohou návštěvníci Beskyd a Valašska čerpat řadu výhod od partnerů nabízejících své služby. Jedná se o společný produkt Destinačního managementu turistické oblasti Beskydy a Destinační společnosti Valašsko. Cílem je podpora ubytovatelů při ubytování na 2 a více nocí – emitenti, podpora soukromých podnikatelů nabízejících slevu 20 a více procent na aktivity – akceptanti. Zapojení informačních center na Valašsku a rozšíření nabízených služeb.

	Finance	Mzdové náklady pracovníka DSV, poplatek 46 000 Kč za zapojení do systému pro DM Beskydy, nákup 1000 kusů karet za 2500 Kč.
	Místo	Beskydy, Valašsko.
	Propagace	Sociální sítě, webové stránky, Valašské noviny, tiskoviny – brožury, letáky, turistická informační centra, zapojení partneři – ubytovatelé, poskytovatelé výhod.
	Načasování	Celoroční komunikace s emitenty, akceptanty a informačními centry s cílem zajistit fungování systému distribuce karet. Největší zájem je na začátku a na konci roku, proto je vhodné posílit komunikaci prostřednictvím Valašských novin – zima i léto, pro co největší oslovení zákazníků využívajících BVC ve skiareálech na Valašsku a v Beskydech a také pro celoroční medializaci.
	SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Jediný produkt v území, který je aktivní, velký zájem rodin s dětmi, největší zájem je převážně v zimní sezóně pro využití ve skiareálech.
		SLABÉ STRÁNKY: Plastová karta, pro některé zákazníky může být nekomfortní, pomalé zapojování dalších partnerů (pandemická omezení).
		PŘÍLEŽITOSTI: Vytvoření aplikace pro smart telefony – rychlejší a operativnější využívání. Rozšíření do dalších území Zlínského kraje, možnosti získání nových emitentů i akceptantů.
		HROZBY: Uzavření skiareálů – vysoké ceny za energie a pandemie koronaviru.
	CÍL PRO ROK 2022	Zapojení nových emitentů – 3 subjekty, zapojení nových akceptantů – 5 subjektů.
	Doplňující informace	Karta je již dostupná v Moravskoslezském kraji, jejím tvůrcem je Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s.. S touto destinací máme uzavřenou Smlouvu o

		partnerství a tento produkt společně transformujeme na Beskydy Valašsko Card a rozšiřujeme i na území Valašska.
Regionální hra Poznáváme Valašsko 2022	Produkt	IV. ročník letní hry pro rodiny s dětmi, která je zaměřená na objevování méně známých turistických míst na Valašsku. Hráči navštěvují vytipovaná místa vypsána v hrací brožurce a sbírají razítka. Po získání všech dvaceti razítek odevzdají hrací kartu ve kterémkoli turistickém informačním centru na Valašsku a v zapojených územích, a tím se dostanou do slosování o více než 100 hodnotných cen. V roce 2022 bude letní hra rozšířena i na území Kroměřížska a Valašskoklobucka. Vyhodnocení soutěže proběhne na slavnostním vyhlášení v Trezoru přírody v Horní Lidči 22. října 2022. V roce 2022 plánujeme poprvé herní brožurky prodávat informačním centrům a partnerům, kdy cena pro koncového zákazníka bude 25 Kč. Cílem je také oslovit stávající i nové partnery a vybudovat si tak síť spolupracujících partnerů pro aktivity Destinační společnosti Valašsko.
	Finance	88 000 Kč (hrací brožurky, propagační předměty, organizace slavnostního vyhlášení v říjnu).
	Místo	Valašsko.
	Propagace	Valašské noviny – LÉTO (upozornění na hru) – zima – (vyhlášení výsledků, fotodokumentace), web destinace, tiskové zprávy, turistická informační centra. Rozšíření propagace mimo území Valašska. Weby členských obcí, partneři DSV, facebook Valašsko a Regionální hra Poznáváme Valašsko, Instagram Valašsko, Rádio Kroměříž.
	Načasování	Zahájení komunikace v květnu převážně na sociálních sítích, iniciační kampaň pro podporu nákupu hracích brožurek přes informační centra na Valašsku, představení vizuálů, jednotlivých míst, kde budou uložena razítka. V červnu a červenci opakování jednotlivých míst jako tipů na výlety a postupné představování cen a partnerů, srpen komunikace s hráči, září komunikace k odevzdávání vyplněných brožurek na informačních centrech a k slavnostnímu vyhlášení spojeném s předáváním

		cen v říjnu. Na začátku října zveřejnění výherců na webu www.visit-valassko.cz a pozvání vylosovaných hráčů k převzetí cen do Horní Lidče.
	SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Oblíbenost hry pro její zpracovaný přehled tipů na výlety pro rodiny s dětmi a aktivní seniory. Termín konání hry přes letní měsíce (od června do konce září). Velká fanouškovská základna, pravidelná komunikace s hráči, atraktivní ceny, inovace.
		SLABÉ STRÁNKY: Regionální dosah.
		PŘÍLEŽITOSTI: Rozšíření hry do dalších území, spolupráce s novými podnikatelskými subjekty.
		HROZBY: Počasí, pandemie (uzavření okresů – znemožnění cestování), neukáznenost hráčů, kteří kradou razítka (může odradit některé hráče).
	CÍL PRO ROK 2022	Zapojení více hráčů - alespoň o 10 % než v roce 2021, zapojení hraničních území Valašska do hry - alespoň 2, prodej brožurek v takové výši, aby pokryl alespoň 20 % nákladů.
	Doplňující informace	Vytvořená hra má velice kladné ohlasy. Množství účastníků z předchozích ročníků zapojených do hry předčilo naše očekávání, v roce 2019 se zapojilo 643 aktivních hráčů s odevzdanými ústřižky, v roce 2020 se zapojilo 1252 aktivních hráčů s odevzdanými ústřižky a v roce 2021 se zapojilo 1017 aktivních hráčů s odevzdanými ústřižky (i přes koronavirová opatření!!!). Od partnerů zapojených do regionální hry máme pozitivní zpětnou vazbu a příslib pro zapojení i v letošním roce 2022 (zvýšení návštěvnosti). Pro rok 2022 máme v plánu uzavřít partnerskou smlouvu s městem Valašské Klobouky a destinací Kroměřížsko, pro možnost rozšíření hry i do dalších území. Na www.visit-valassko.cz je v letošním roce 2022 vytvořena samostatná webová stránka k regionální hře https://hra.visit-valassko.cz/

NPPCRR Propagační materiál Gravelové trasy Valašska a Propagační materiál Skitouringové trasy Valašska	Produkt	- Tištěný propagační materiál GRAVELOVÉ TRASY VALAŠSKA zaměřený na propagaci 14 gravelových tras na Valašsku s cílem nabídnout aktivním seniorům, sportovcům nebo mladým lidem prožití aktivní dovolené v sedle kola ve valašské krajině. Materiál bude připravován v nákladu 5000 kusů. Trasy jsou určeny pro gravelová kola, elektrokola, ale i kola trekingová. Trasy jsou vedeny v okolí hlavních turistických cílů, ale i okolím dosud neobjevených, přesto velmi zajímavých míst. Tematické zaměření: jarní, letní a podzimní vyžití na Valašsku, aktivní dovolená. - Tištěný propagační materiál SKITOURINGOVÉ TRASY VALAŠSKA zaměřený na propagaci 11 skitouringových tras na Valašsku vedených okolím vybraných turistických center s cílem nabídnout rodinám s dětmi, aktivním seniorům nebo mladým lidem alternativu ke klasickému lyžování či běžkám s možností prožít den či celou dovolenou v krásné zimní valašské krajině. Materiál bude připravován v nákladu 5000 kusů. Jedná se o druh zimního vyžití, které má velký potenciál s ohledem na vývoj pandemie, ale i další faktory. Tematické zaměření: zimní vyžití na Valašsku, aktivní dovolená.
	Finance	Dotace z MMR – NPPCRR 50 % 136 500 Kč, vlastní prostředky SOMV 50 % 136 500 Kč, distribuce na náklady SOMV.
	Místo	Valašsko.
	Propagace	Valašské noviny – zima 2022 a léto 2022, web destinace, sociální sítě, tiskové zprávy, informační centra. On-line, Regionální televize CZ, weby členských obcí, partneři DSV, veletrhy, Rádio Kroměříž.
	Načasování	Příprava a vytipování jednotlivých tras do června 2022, grafické zpracování a tisk během července 2022, distribuce propagačního materiálu GRAVELOVÉ TRASY VALAŠSKA od srpna 2022, aby byl materiál připraven pro zájemce na informačních centrech od září 2022. U propagačního materiálu SKITOURINGOVÉ TRASY VALAŠSKA je naplánována příprava a vytipování tras v letních měsících, grafické zpracování a tisk během srpna – září 2022, aby byl materiál připravený

		pro zájemce na informačních centrech od října – listopadu 2022, tedy před začátkem lyžařské sezony.
	SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: První ucelený materiál, se zpracovanými trasami jak pro kola, tak skialpové lyže, propojení s on-line průvodcem tras prostřednictvím QR kódu, pokrytí zájmu o nové a atraktivní sportovní aktivity.
		SLABÉ STRÁNKY: Vyšší ceny pro pořízení sportovního vybavení – omezené množství zájemců.
		PŘÍLEŽITOSTI: Do budoucna rozšíření tras o další území. Přilákání většího množství zájemců o tyto druhy sportu.
		HROZBY: Počasí, špatné sněhové podmínky, pandemie (uzavření okresů – znemožnění cestování).
	CÍL PRO ROK 2022	Monitoring distribuce mezi informační centra na Valašsku a partnery DSV (monitoring zájmu).
	Doplňující informace	Jedná se o první tištěný materiál s popisem gravelových i skitouringových tras na Valašsku. Součástí je také on-line průvodce trasami, ke kterému se zájemce může dostat po načtení QR kódů, které jsou součástí každé trasy. Do budoucna je zde možnost tyto materiály rozšířit a připravit více tras.
Turistické noviny Valašsko	Produkt	Turistické noviny Valašsko, dvě vydání (léto, zima), náklad 10 000 kusů výtisků, 16 stran. Tipy na výlety, zajímavé aktivity na Valašsku, novinky, kulturní a společenské akce pro veřejnost, rozhovory se zajímavými lidmi atd. Letní vydání – 1. června 2022 – před začátkem letní sezony. Zimní vydání – 1. prosince – před začátkem Vánoc a jarních prázdnin.

	Finance	Náklady cca 240 000 Kč (každé vydání cca 120 000 Kč – grafika a tisk), distribuce partnerům je na náklady SOMV.
	Místo	Valašsko.
	Propagace	Informační centra na Valašsku, hotely a penziony na Valašsku, partneři DSV, vlaky Českých drah, sociální sítě, oficiální web www.visit-valassko.cz (on-line verze).
	Načasování	Letní vydání: Sběr podkladů od pracovní skupiny z území do konce března 2022, příprava novin do konce dubna 2022, korektury do 6. května 2022, poté tisk, vydání k 1. června 2022, poté distribuce do 8. června 2022. Zimní vydání: sběr podkladů od pracovní skupiny z území do začátku října 2022, příprava novin do konce října 2022, korektury do 4. listopadu 2022, poté tisk, vydání k 1. prosinci 2022, poté distribuce do 7. prosince 2022.
	SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Jediné valašské noviny, zájem inzerentů, zájem o prezentaci obcí a měst, které jsou součástí Sdružení obcí Mikroregionu Valašsko (dále SOMV) dobré jméno.
		SLABÉ STRÁNKY: Velká prodleva mezi přípravou, tiskem a distribucí Valašských novin, růst nákladů na tisk a grafiku.
		PŘÍLEŽITOSTI: Nabídka inzerce podnikatelům v oblasti ubytování nebo zážitkových či společenských aktivit.
		HROZBY: Rostoucí náklady na papír a energie.
	CÍL PRO ROK 2022	Získání inzerentů v takové výši, aby příjem z inzerce pokryl náklady na výrobu novin alespoň z 10 %.
	Doplňující informace	Valašské noviny jsou zdrojem informací pro turisty v sezónách léto 2022 a zima 2022. Turistické noviny budou obsahovat tipy na výlety, informace o důležitých akcích, zajímavé rozhovory.

		Součástí novin je i inzerce od partnerů a podnikatelů s nabídkou poskytovaných aktivit a cílem prohloubit vzájemnou spolupráci a partnerství.
Fotosoutěž 2022 „VYFOŤ VALAŠSKO A VYHRAJ“	Produkt	Soutěž potrvá od 1. července do 10. října 2022. Soutěží se ve 3 kategoriích: Sportovní vyžití na Valašsku, Příroda na Valašsku a Tradice na Valašsku. Cílem je doplnit fotobanku Destinační společnosti Valašsko o zajímavé fotografie a zapojit návštěvníky Valašska do propagace známých, ale i méně známých míst, která sami navštívili. Vítězové fotosoutěže obdrží finanční ohodnocení v každé kategorii 1. místo 3000 Kč, 2. místo 2000 Kč a 3. místo 1000 Kč.
	Finance	Mzdové náklady pracovníka, náklady 20 000 Kč na odměny pro výherce v jednotlivých kategoriích. Propagace na sociálních sítích s cílem oslovit co největší množství zapojených osob max. 1000 Kč.
	Místo	Valašsko – členské obce jednotlivých mikroregionů, které jsou členy SOMV: VALAŠSKOMEZIŘÍČSKO – KELEČSKO, VSETÍNSKO A HORNÍ VSACKO, HORNOLIDEČSKO a ROŽNOVSKO.
	Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální sítě, tiskové zprávy, weby a sociální sítě měst Valašské Meziříčí, Vsetín a Rožnov pod Radhoštěm, Vsetínské noviny, Rádio Kroměříž.
	Načasování	Zahájení medializace na konci června 2022, začátek soutěže 1. července 2022, průběžná medializace na sociálních sítích, ve Vsetínských novinách a na webech a soc. sítích měst Valašské Meziříčí, Vsetín a Rožnov pod Radhoštěm, zájemci mohou průběžně zasílat fotografie až do 10. října 2022, kdy je ukončení fotosoutěže. Vyhlášení vítězných fotografií do 31. října 2022 prostřednictvím webu www.visit-valassko.cz , do 10. listopadu 2022 předání cen vítězům.
	SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: atraktivní finanční motivace pro soutěžící, zajímavé kategorie, vhodně zvolené období soutěže, široké využití zaslaných fotografií pro prezentační účely DSV.

		SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení potřebná pro splnění podmínek fotosoutěže.
		PŘÍLEŽITOSTI: Získání zajímavých fotografií z území Valašska pro medializaci aktivit Destinační společnosti Valašsko, medializace a větší povědomí o Destinační společnosti Valašsko.
		HROZBY: Nezájem o fotosoutěž.
	CÍL PRO ROK 2022	Získat o 10 % více fotografií než v roce 2021.
	Doplňující informace	Jeden soutěžící může zaslat pouze 1 fotografii do každé soutěžní kategorie. Fotografie musí být pořízena v dostatečné kvalitě, popsáné v podmínkách fotosoutěže. Fotografie musí být pořízena na území regionu Valašska – v oblasti Valašskomeziříčska-Kelečska, nebo Vsetínska a Horního Vsacka, Hornolidečska, anebo Rožnovska. V roce 2018 bylo do fotosoutěže zasláno 75 fotografií, v roce 2019 102 fotografií a v roce 2021 pak 109 fotografií.
Malí výletníci	Produkt	Projekt Malých výletníků je připravován cíleně pro rodiče malých dětí, kteří by rádi podnikli se svými dětmi výlety na zajímavá místa, na která se dostanou i s kočárkem. Cíleně vytipováváme zajímavá místa, naučné stezky nebo trasy vhodné i pro kočárky a pro zájemce jsou uvedeny i tipy na zajímavá místa v okolí, dětská hřiště nebo okolní trasy. U každého výletu je popis trasy, délka a její náročnost, mapa, možnosti občerstvení, zajímavosti poblíž místa, ale i možnosti parkování, případně další informace.
	Finance	Osobní náklady na vytipování a zpracování trasy.
	Místo	Valašsko.
	Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální sítě, tiskové zprávy, Vsetínské noviny, Magazín 21, Rádio Kroměříž.

	Načasování	Zahájení medializace a zveřejňování výletů v polovině května 2022, zveřejňování jednotlivých výletů vždy ve čtvrtek před víkendem, jako tip pro rodiny s dětmi na víkend na webu www.visit-valassko.cz a sociálních sítích DSV.
	SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Kompletní příprava jednotlivých výletů (zmapování, popis, parkování a dalších informací k výletu), fotografie a video z výletu pro dokumentaci a představu pro návštěvníky.
		SLABÉ STRÁNKY: Omezené množství míst vhodných pro výlet s kočárkem.
		PŘÍLEŽITOSTI: Možnost rozšířit nabídku turistických výletů pro další cílovou skupinu, rozšíření propagace Valašska, možnost do budoucna využít zpracovaných tipů na výlet pro vydání samostatné publikace či brožurky.
		HROZBY: terénní úpravy, které znemožní absolvovat popsane výlety.
	CÍL PRO ROK 2022	Příprava minimálně 30. výletů. Získání povědomí o nabízené aktivitě a oslovení minimálně 500 uživatelů sociálních sítí Valašska.
	Doplňující informace	Malí výletníci jsou zaměřeni na tipy na výlety pro rodiny s malými dětmi, včetně těch v kočárku. Začátek zveřejňování výletů je naplánován na letní měsíce, kdy je větší jistota teplejšího počasí. Navíc rodiny s malými dětmi tráví více času v přírodě, v lese... Zveřejňování jednotlivých výletů je v plánu vždy ve čtvrtek, aby si rodiny mohly víkendové výlety lépe naplánovat.
	Produkt	Prezentace aktivit DSV, prezentace oblasti Valašska, cykloturistiky, ubytování, regionální kuchyně, turistických cílů, lyžařských areálů, tradic a zvyků a dalších činností, ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy.

VELETRHY, VÝSTAVY A PREZENTAČNÍ AKCE	Finance	15 000 Kč včetně cestovného.
	Místo	Výstaviště PVA EXPO Praha, Veletrhy Brno, Den Zlínského kraje – Platforma 14/15.
	Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální sítě, tiskové zprávy.
	Načasování	Zahájení medializace před konáním veletrhu či prezentační akce s cíle pozvat návštěvníky.
	SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Přímý kontakt s návštěvníkem, možnost zjistit jeho potřeby a motivaci pro návštěvu. Přímá komunikace s „konkurencí“, možnost inspirace pro nové aktivity.
		SLABÉ STRÁNKY: Vysoké náklady na účast na veletrzích, účast „sběračů“.
		PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovit potenciální návštěvníky regionu, cílená propagace Valašska, navázání spolupráce.
		HROZBY: Zvyšující se náklady, pandemická opatření.
	CÍL PRO ROK 2022	Příprava alespoň jedné prezentační akce v průběhu roku, organizovanou DSV.
	Doplňující informace	Aktivní účast na veletrzích a prezentačních akcích pod hlavičkou Destinační společnosti Valašsko, cílená prezentace výletů pro rodiny s dětmi, aktivní seniory a mladé lidi.
	Produkt	Propagace regionu Valašsko, tipů na výlety pro rodiny s dětmi, aktivní seniory a mladé lidi, prezentace cykloturistiky, přírody, regionální kuchyně, ubytování, regionální hry Poznáváme Valašsko s medvědem Jurou, fotografií v rámci fotosoutěže, skiareálů a informací o upravených běžeckých trasách, spolupráce s podnikateli – nabídka prezentace, akcí a zajímavostí.

SOCIÁLNÍ SÍŤ FACEBOOK VALAŠSKO @visitvalassko	Finance	5 000 Kč na případnou propagaci.
	Místo	Valašsko.
	Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální síť, tiskové zprávy, Magazín 21, Rádio Kroměříž.
	Načasování	Zveřejňování příspěvků a videí každý den na facebookovém profilu, pravidelné zveřejňování tipů na výlety, aktualit, a akcí konaných na území Valašska.
	SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Silná značka, jasná identifikovatelnost, dobré jméno, dobrá fanouškovská základna, atraktivní obsah.
		SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení, společenská rezervovanost k sociálním sítím.
		PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovení nových fanoušků, prezentace partnerů DSV.
		HROZBY: změna obchodních podmínek.
	CÍL PRO ROK 2022	Navýšení fanoušků profilu o 20 % oproti roku 2021 a navýšení návštěvnosti o 15 % oproti roku 2021.
	Doplňující informace	V rámci facebookového profilu jsou propagovány aktivity DSV, tipy na výlety, fotografie a další aktivity na území Valašska. V roce 2021 byla návštěvnost facebookového profilu Valašsko 2 107 376 a počet fanoušků 6193. Pro sledování údajů o návštěvnosti a počtu fanoušků je využíván systém GAS (Good Analytical System), na který DSV získala dotaci z Fondu Zlínského kraje v rámci projektu Analýza online aktivit DSV s dobou realizace od 1.7.2020 do 30.6.2023.

SOCIÁLNÍ SÍŤ INSTAGRAM VALAŠSKO @visit_valassko	Produkt	Fotografická propagace regionu Valašsko, tipů na výlety pro rodiny s dětmi, aktivní seniory a mladé lidi, prezentace cykloturistiky, přírody, regionální kuchyně, ubytování, regionální hry. Poznáváme Valašsko s medvědem Jurou, fotografií v rámci fotosoutěže, skiareálů a informací o upravených běžeckých trasách, spolupráce s podnikateli – nabídka prezentace, akcí a zajímavostí.
	Finance	5 000 Kč na případnou propagaci.
	Místo	Valašsko.
	Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální sítě, tiskové zprávy, Magazín 21, Rádio Kroměříž.
	Načasování	Zveřejňování příspěvků a videí každý den na instagramovém profilu, pravidelné zveřejňování tipů na výlety, aktualit, a akcí konaných na území Valašska.
	SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Silná značka, jasná identifikovatelnost, dobré jméno, dobrá fanouškovská základna, atraktivní obsah.
		SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení, společenská rezervovanost k sociálním sítím.
		PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovení nových fanoušků, prezentace partnerů DSV.
		HROZBY: změna obchodních podmínek.
	CÍL PRO ROK 2022	Navýšení sledujících profilu o 10 % oproti roku 2021 a navýšení návštěvnosti o 15 % oproti roku 2021.

WEBOVÉ STRÁNKY www.visit-valassko.cz	Doplňující informace	V rámci instagramového profilu jsou propagovány aktivity DSV, tipy na výlety, fotografie a další aktivity na území Valašska. V roce 2021 byla návštěvnost instagramového profilu Valašsko 241 522 a počet sledujících 1510. Pro sledování údajů o návštěvnosti a počtu sledujících je využíván systém GAS (Good Analytical System), na který DSV získala dotaci z Fondu Zlínského kraje v rámci projektu Analýza online aktivit DSV s dobou realizace od 1.7.2020 do 30.6.2023.
	Produkt	Destinační společnost Valašsko provozuje turistický portál www.visit-valassko.cz , který nabízí nepřehlednou nabídku tipů na výlety, volnočasové aktivity pro rodiny s dětmi, aktivní seniory, ale i rad kde prožít víkend či celou dovolenou nebo si užít sportovní aktivity v létě i zimě. Pro návštěvníky Valašska je na webu kompletní nabídka ubytování, wellness služeb, restaurací a tipů, jak a kde si na Valašsku užít neopakovatelné chvíle s rodinou a přáteli.
	Finance	5000 Kč aktualizace webu.
	Místo	Valašsko.
	Propagace	Sociální sítě, tiskové zprávy, Vsetínské noviny, Magazín 21, Rádio Kroměříž.
	Načasování	Pravidelná aktualizace a doplňování tipů na výlety, tipů na akce a aktivity v regionu.
	SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Přehlednost, jednotnost a lepší uživatelské prostředí pro návštěvníka webu. SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení. PŘÍLEŽITOSTI: Možnost propojení s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy.

		HROZBY: Větší využívání sociálních sítí.
	CÍL PRO ROK 2022	Navýšení návštěvnosti webu o 15 % oproti roku 2021.
	Doplňující informace	V rámci webové prezentace jsou propagovány aktivity DSV, tipy na výlety, fotografie, akce a další aktivity konané na území Valašska. V roce 2021 byly nově vytvořeny webové stránky. Návštěvnost webu www.visit-valassko.cz v roce 2021 byla 4749. Pro sledování údajů o návštěvnosti je využíván systém GAS (Good Analytical System), na který DSV získala dotaci z Fondu Zlínského kraje v rámci projektu Analýza online aktivit DSV s dobou realizace od 1.7.2020 do 30.6.2023.

Zpracovala Mgr. Adéla Kousalová

Leden 2022