



PLÁN MARKETINGOVÝCH AKTIVIT DESTINAČNÍ SPOLEČNOSTI VALAŠSKO NA ROK 2025

Komunikační kanály v roce 2025

Kanály

- Facebook Destinační společnosti Valašsko
- Instagram Destinační společnosti Valašsko
- YouTube Destinační společnosti Valašsko
- Webové stránky Destinační společnosti Valašsko
- Valašské noviny – léto/podzim, zima/jaro
- Propagace na veletrzích cestovního ruchu a akcích regionálního a nadregionálního významu
- Rádio Kroměříž

Témata

Valašsko – Region pro rodiny s dětmi

Valašsko – Region pro aktivní dovolenou a relaxaci, sportovní vyžití a cykloturistiku.

Beskydy Valašsko Card



Beskydy Valašsko Card

Produkt *Regionální návštěvnická karta, díky které mohou návštěvníci Beskyd a Valašska čerpat řadu výhod od partnerů nabízejících své služby. Jedná se o společný produkt Destinačního managementu turistické oblasti Beskydy-Valašsko a Destinační společnosti Valašsko. Cílem je podpora ubytovatelů při ubytování na 2 a více nocí – emitenti, podpora soukromých podnikatelů nabízejících slevu 20 a více procent na aktivity – akceptanti. Zapojení informačních center na Valašsku a rozšíření nabízených služeb.*

Finance	Mzdové náklady pracovníka DSV, poplatek 50 000 Kč za zapojení do systému pro DM Beskydy, nákup karet 10 000 Kč.
Místo	Beskydy, Valašsko.
Propagace	Sociální síť, webové stránky, Valašské noviny, tiskoviny – letáky, turistická informační centra, zapojení partneři – ubytovatelé, poskytovatelé výhod, Newsletter.
Načasování	Celoroční komunikace s emitenty, akceptanty a informačními centry s cílem zajistit fungování systému distribuce karet. Největší zájem je na začátku a na konci roku, proto je vhodné posílit komunikaci prostřednictvím Valašských novin – zima i léto, pro co největší oslovení zákazníků využívajících BVC ve skiareálech na Valašsku a v Beskydech a také pro celoroční medializaci.
SWOT analýza	<p>SILNÉ STRÁNKY: Jediný produkt v území, který je aktivní, velký zájem rodin s dětmi, největší zájem je převážně v zimní sezóně pro využití ve skiareálech.</p> <p>SLABÉ STRÁNKY: Plastová karta, pro některé zákazníky může být nekomfortní, pomalé zapojování dalších partnerů (pandemická omezení).</p> <p>PŘÍLEŽITOSTI: Vytvoření aplikace pro smart telefony – rychlejší a operativnější využívání. Rozšíření do dalších území Zlínského kraje, možnosti získání nových emitentů i akceptantů.</p> <p>HROZBY: Uzavření skiareálů – vysoké ceny za energie a pandemie koronaviru nebo nezájem ze strany Emitentů a Akceptantů.</p>
Cíl pro rok 2025	Zapojení nových emitentů – 4 subjekty, zapojení nových akceptantů – 4 subjekty.
Doplňující informace	Karta je také dostupná v Moravskoslezském kraji, jejím tvůrcem je Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s. S touto destinací máme uzavřenou Smlouvu o partnerství a tento produkt společně transformujeme na Beskydy Valašsko Card a rozšiřujeme i na území Valašska. Ke konci roku 2024 máme zapojeno 33 Emitentů, 4 TIC a 22 Akceptantů.
Opatření v koncepci	opatření 1.1.3., 2.3.3., 3.1.3., aktivita č. 27 AP; opatření 2.3.3., 2.3.4., 3.1.3, aktivita č. 41 AP; opatření 1.3.2., 2.1.4., 3.3.2., aktivita č.52 AP; opatření 3.3.3., aktivita č. 53 AP



Letní cyklobusy 2025

Aktivita	Spolupráce se společností KOVED a měst Valašské Meziříčí a Rožnov pod Radhoštěm na přípravě materiálu propagujícího cyklobusové trasy po Valašsku. Výstupem bude tištěný propagační materiál ve formátu A4 (skládací), na kterém budou uvedeny informace o trasách, jízdních řádech cyklobusů a tipy na výlety po nejbližším okolí.
Finance	Mzdové náklady pracovníka, náklady na přípravu, grafiku a tisk propagačního materiálu. Propagace na sociálních sítích s cílem oslovit co největší množství zapojených osob.
Místo	Valašsko
Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální sítě, tiskové zprávy, weby a sociální sítě měst Valašské Meziříčí, Vsetín a Rožnov pod Radhoštěm, Informační centra, letní Valašské noviny, Vsetínské noviny, Rádio Kroměříž. Ve spolupráci s CCRVM, bude dále řešeno.
Načasování	Realizace od poloviny března do začátku května 2025. Předpokládaná distribuce v průběhu června 2025.
SWOT analýza	<p>SILNÉ STRÁNKY: atraktivní nabídka části Valašska pro návštěvníky z Olomouckého a Moravskoslezského kraje, rozšíření cykloturistických tipů na výlety, zapojení části Cyklostezky Bečva v úseku Valašskomeziříčska a Rožnovska.</p> <p>SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení při on-line rezervaci místa v cyklobusu. Vyloučení z přepravy elektrokol o ohledem na bezpečnost.</p> <p>PŘÍLEŽITOSTI: Rozšíření nabídky pro zájemce z Olomouckého a Moravskoslezského kraje, přilákání většího počtu návštěvníků, rozšíření nabídky pro cyklovýlety.</p> <p>HROZBY: Špatné počasí.</p>
Cíl pro rok 2025	Počet návštěvníků, kteří využili služeb Letních cyklobusů bude alespoň 3 000. Kontrola proběhne na základě dat dodaných KOVED a měst Valašské Meziříčí a Rožnov pod Radhoštěm.
Doplňující informace	Nutná koordinace jízdního řádu cyklobusů z různých směrů.
Opatření v koncepci	opatření 1.2.2., 1.2.4., 1.3.1.; aktivita č. 10 AP



Fotosoutěž „VYFOŤ VALAŠSKO A VYHRAJ“

Aktivita	Soutěž potrvá od 1. července do 30. září 2025. Soutěží se ve 3 kategoriích: Sportovní vyžití na Valašsku, Příroda na Valašsku a Tradice na Valašsku. Cílem je doplnit fotobanku Destinační společnosti Valašsko o zajímavé fotografie a zapojit návštěvníky Valašska do propagace známých, ale i méně známých míst, která sami navštívili. Vítězové fotosoutěže obdrží finanční ohodnocení v každé kategorii 1. místo 3000 Kč, 2. místo 2000 Kč a 3. místo 1000 Kč.
Finance	Mzdové náklady pracovníka, náklady 18 000 Kč na odměny pro výherce v jednotlivých kategoriích. Propagace na sociálních sítích s cílem oslovit co největší množství zapojených osob.
Místo	Valašsko – členské obce jednotlivých mikroregionů, které jsou členy SOMV: VALAŠSKOMEZIŘÍČSKO – KELEČSKO, VSETÍNSKO A HORNÍ VSACKO, HORNOLIDEČSKO a ROŽNOVSKO.
Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální sítě, tiskové zprávy, weby a sociální sítě měst Valašské Meziříčí, Vsetín a Rožnov pod Radhoštěm, Vsetínské noviny, Rádio Kroměříž, Newsletter.
Načasování	Zahájení medializace na konci června 2025, začátek soutěže 1. července 2025, průběžná medializace na sociálních sítích, ve Vsetínských novinách a na webech a soc. sítích měst Valašské Meziříčí, Vsetín a Rožnov pod Radhoštěm, zájemci mohou průběžně zasílat fotografie až do 30. září 2025, kdy je ukončení fotosoutěže. Vyhlášení vítězných fotografií do 31. října 2025 prostřednictvím webu www.visit-valassko.cz , do 15. listopadu 2025 předání cen vítězům.
SWOT analýza	SILNÉ STRÁNKY: atraktivní finanční motivace pro soutěžící, zajímavé kategorie, vhodně zvolené období soutěže, široké využití zaslaných fotografií pro prezentační účely DSV. SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení potřebná pro splnění podmínek fotosoutěže. PŘÍLEŽITOSTI: Získání zajímavých fotografií z území Valašska pro medializaci aktivit Destinační společnosti Valašsko, medializace a větší povědomí o Destinační společnosti Valašsko. HROZBY: Nezájem o fotosoutěž.
Cíl pro rok 2025	Získat o 5 % více fotografií než v roce 2024.
Doplňující informace	Jeden soutěžící může zaslat pouze 1 fotografii do každé soutěžní kategorie. Fotografie musí být pořízena v dostatečné kvalitě, popsáné v podmínkách fotosoutěže. Fotografie musí být pořízena na území regionu Valašska – v oblasti Valašskomeziříčska-Kelečska, nebo Vsetínska a Horního Vsacka, Hornolidečska, anebo Rožnovska. V roce 2018 bylo do fotosoutěže zasláno 75 fotografií, v roce 2019 102 fotografií, v roce 2021 celkem 109 fotografií, v roce 2022 celkem 120 fotografií a v roce 2023 128 fotografií, v roce 2024 127 fotografií.
Opatření v koncepci	opatření 2.3.4., aktivita č. 31 AP



Kapka 4ever

Aktivita	Třetí ročník výzvy pro aktivní cyklisty, uživatele především elektrokol. Motivace poznávat trasy pro cyklisty na Valašsku ve spojení s výzvou, kdy během 24 hodin je potřeba absolvovat trasu v nezávodním, poznávacím režimu. Cílem je sportovní vyžití a poznání Valašska s vybudování prestižní celorepublikové akce pro vyznavače jízdy na kole. Vyvrcholením je společné setkání úspěšných absolventů výzvy s účastí významných sportovců a propagátorů sportovních možností na Valašsku, na kterém jsou předány hodnotné ceny spolupracujících podnikatelských subjektů.
Finance	Mzdové náklady pracovníka, ostatní náklady na organizaci, kontrolu a vyhodnocení rozděleny mezi spoluorganizátory výzvy Resort Kapka, Lhota u Vsetína a společnost 4ever - výrobce kol.
Místo	Valašsko – trasa je vedena účelově tak, aby účastník poznal co nejvíce z hřebenových výhledů a zajímavostí jak kulturních a přírodních, tak architektonických. Kontrolní body GPS jsou umístěny u významných kulturních a přírodních památek regionu.
Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , vlastní fcb stránka výzvy kapka 4ever, sociální kanály spolupracujících subjektů a cyklistické weby. Newslettry. Tiskové zprávy webu města Vsetína
Načasování	Zahájení medializace na konci března, otevření trasy 15.5.2025. Konec časového ohraničení výzvy 20.9.2025 Konec září společné setkání úspěšných absolventů s předáním cen. Využití dlouhých dnů a příznivých povětrnostních podmínek.
SWOT analýza	SILNÉ STRÁNKY: atraktivní výzva v segmentu, který na trhu doposud chyběl. Výrazná motivace pro majitele kol a elektrokol, kteří doposud neměli reálný cíl zlepšit svou fyzickou konstituci zábavnou formou při poznání míst, na která by se bez této výzvy nedostali. Možnost absolvovat výzvu podle možnosti účastníka, v intervalu vymezeném pro tuto výzvu. Bez výrazných omezujících technický, nebo jiných omezení. SLABÉ STRÁNKY: Nutnost ovládnutí jízdy na kole v terénu. PŘÍLEŽITOSTI: Medializaci aktivit Destinační společnosti Valašsko se zapojením podnikatelských subjektů. Vytvoření motivačního nástroje k několikanásobné návštěvě Valašska k jeho poznání při realizaci sportovní aktivity. HROZBY: Výrazně špatné počasí.
Cíl pro rok 2025	Získat o 20 % více účastníků, než v roce 2024.
Doplňující informace	Možnost pro aktivní jezdce na kole strávit na Valašsku min dva dny při atraktivním průjezdu, poznat infrastrukturu rozvíjející se pro cyklisty. Využití a propojení již vybudovaných cyklostezek, jako možnosti přístupu k zajímavým atraktivitám Valašska. Naplánování si trasy v hobby odpočinkovém režimu s možnostmi koupání, občerstvení, či přenocování při realizaci výzvy. Na základě zkušeností z roku 2023 přesun termínu do května po září.
Opatření v koncepci	opatření 3.1.1., 3.1.2., aktivita č. 39 AP



NPPCRR Setkání a semináře pro aktéry v CR

Projekt	Projekt s názvem Posílení kompetencí pracovníků cestovního ruchu a podpora spolupráce v turistické oblasti Valašsko si klade za cíl podpořit spolupráci aktérů v cestovním ruchu a zvýšit povědomí o marketingové značce Valašsko. Mezi hlavní aktivity bude patřit série setkání a seminářů, které budou zakončeny Konferencí v cestovním ruchu v TO Valašsko.
Finance	Dotace z MMR – NPPCRR 50 % 269 533 Kč, vlastní prostředky SOMV 50 % cca 269 533 Kč.
Místo	Valašsko
Propagace	webové stránky (microsite), sociální média, tiskové zprávy, newsletter, manuál pro aktéry CR
Načasování	Realizace aktivit probíhá od 09/2024 do konce roku 2025.
SWOT analýza	SILNÉ STRÁNKY: Prohloubení spolupráce s aktéry v CR na Valašsku a posílení marketingové značky Valašsko. SLABÉ STRÁNKY: Nezáměr a časová zaneprázdněnost jednotlivých aktérů, nedostatečná kapacita konferenčních prostor. PŘÍLEŽITOSTI: Spolupráce s místními podnikateli, navázání nových partnerství, rozšíření portfolia služeb, vybudování silnějšího postavení značky Valašsko. HROZBY: Vysoké finanční náklady projektu.
Cíl pro rok 2025	Navázání spolupráce minimálně s 5 podnikatelskými subjekty.
Doplňující informace	Uspořádání celkem 5 odborných seminářů pro aktéry v cestovním ruchu v TO Valašsko se zaměřením na osvětu, nové trendy v cestovním ruchu s důrazem na inovativní marketingové strategie a využití digitálních nástrojů. Setkání poskytnou účastníkům nejen cenné informace, ale také příležitost pro sdílení zkušeností a vzájemnou vazbu. Dva semináře na témata Spolupráce jako klíčový prvek a Komunikace, řešení konfliktních situací se uskutečnili již v roce 2024. Pro rok 2025 jsou plánovány tyto semináře: Umělá inteligence v cestovním ruchu (16.01.2025), Efektivní využití informací v cestovním ruchu (08.04.2025), Trendy v sociálních sítích (15.05.2025). Součástí bude také uspořádání závěrečné Konference pro všechny partnery na místní, krajské i celostátní úrovni. Pro konferenci je naplánován termín 18. září 2025.
Opatření v koncepci	opatření 1.1.3, 1.3.2, 2.1.4. aktivita č. 17 AP 3.3.2., 3.3.3 aktivita č.18 AP opatření 3.2.3., aktivita č. 46 a 47 AP opatření 2.1.4., aktivita č. 56 AP



Valašské noviny

Produkt	Turistické noviny Valašsko, dvě vydání, náklad 10 000 kusů výtisků, 16 stran. Tipy na výlety, zajímavé aktivity na Valašsku, novinky, kulturní a společenské akce pro veřejnost, rozhovory se zajímavými lidmi atd. Vydání léto/podzim bude 1. června 2025 (před začátkem letní sezony). Vydání zima/jaro 1. prosince 2025.
Finance	Náklady cca 310 000 Kč (každé vydání cca 155 000 Kč – grafika a tisk), distribuce partnerům je na náklady SOMV.
Místo	Valašsko
Propagace	Informační centra na Valašsku, hotely a penziony na Valašsku, partneři DSV, vlaky Českých drah, sociální sítě, web www.visit-valassko.cz (on-line verze).
Načasování	Vydání léto/podzim: Sběr podkladů od pracovní skupiny z území do konce března 2025, příprava novin do konce dubna 2025, korektury začátek května 2025, poté tisk, vydání k 1. červnu 2025, poté distribuce nejpozději do 7. června 2025. Vydání zima/jaro: sběr podkladů od pracovní skupiny z území do začátku října 2025, příprava novin do konce října 2025, korektury začátek listopadu 2025, poté tisk, vydání k 1. prosinci 2025, poté distribuce do 6. prosince 2025.
SWOT analýza	SILNÉ STRÁNKY: Jediné valašské noviny, zájem inzerentů, zájem o prezentaci obcí a měst, dobré jméno, spolupráce s Českými drahami – 2000 kusů výtisků letních a zimních novin je dodáváno ZDARMA pro cestující. Velmi oblíbená je Křížovka o zajímavé ceny. SLABÉ STRÁNKY: Velká prodleva mezi přípravou, tiskem a distribucí Valašských novin, růst nákladů na tisk a papír. PŘÍLEŽITOSTI: Nabídka inzerce podnikatelům v oblasti ubytování nebo zážitkových či společenských aktivit – finanční přínosy. HROZBY: Rostoucí náklady na papír a energie.
Cíl pro rok 2025	Získání inzerentů v takové výši, aby příjem z inzerce pokryl náklady na výrobu novin alespoň z 10 %.
Doplňující informace	Valašské noviny jsou zdrojem informací pro návštěvníky po celý rok. Noviny budou obsahovat tipy na výlety, informace o důležitých akcích, zajímavé rozhovory. Součástí novin je i inzerce od partnerů a podnikatelů s nabídkou poskytovaných aktivit a cílem prohloubit vzájemnou spolupráci a partnerství.
Opatření v koncepci	opatření 1.1.1, 1.1.2., 2.1.4., aktivita č. 3 AP opatření 1.3.3., 3.1.4., aktivita č. 12 AP



Pravé Valašské

Produkt	Regionální značka, která bude podporovat místní výrobce, zemědělce a řemeslníky, jejichž výrobky jsou vyrobené z místních surovin nebo se jedná o řemeslné výrobky, při jejichž výrobě je v převážné míře využita ruční práce a jsou spojené s místní kulturou a tradicemi. Cílem je zvýšit povědomí o regionálních producentech a produktech a nabídnout je nejen návštěvníkům Valašska. Značka "Pravé valašské" vznikla díky projektu spolupráce místních akčních skupin na území Valašska. Jejím cílem je podpořit regionální produkci řemeslných výrobků a potravin, a zvýšení povědomí o výrobcích a producentech.
Finance	Mzdové náklady pracovníka DSV, poplatek cca 20 000 Kč za registraci ochranné známky u Úřadu průmyslového vlastnictví, náklady na vytvoření microwebu cca 50 000 Kč, další rozvoj značky v podobě tištěného katalogu, plakátů nebo brožurek.
Místo	Valašsko
Propagace	Sociální sítě, webové stránky, Valašské noviny, tiskoviny – brožury, letáky, turistická informační centra, zapojení partneři, newsletter.
Načasování	Celoroční komunikace s komunikace
SWOT analýza	SILNÉ STRÁNKY: Podpora lokální ekonomiky, zvýšení povědomí o unikátnosti a hodnotě místních výrobků, značka má svou tradici. SLABÉ STRÁNKY: Dlouhodobá absence propagace značky. PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovení nových producentů, možnost oslovení spotřebitelů preferujících regionální produkty, možnost prezentace na farmářských trzích. HROZBY: Nezájem producentů zapojit se do značky.
Cíl pro rok 2025	Vytvoření microwebu a oslovení stávajících producentů, uspořádání setkání.
Doplňující informace	Za vznikem regionální značky Pravé valašské byly Místní akční skupiny Hornolidečska, Ploština, Kelečsko-Lešensko-Starojicko, Luhačovské Zálesí, o.p.s., Valašsko Horní Vsacko a Rožnovsko. Cílem je vytvořit fungující systém produkce a distribuce místních produktů především uvnitř zájmového území pro místní obyvatele i návštěvníky. Chceme místním producentům umožnit vzájemný kontakt a chceme podporovat jakékoliv aktivity vedoucí k rozvoji místní produkce. Značku a její obsah však tvoří naši výrobci, jejich zájem o značku a ochota vzájemné spolupráce je rozhodujícím faktorem k jejímu úspěšnému fungování.
Opatření v koncepci	opatření 3.1.1., 3.1.4. aktivita č. 37, 42 AP



Soutěž Na Valašsku je Krásno

Produkt II. ročník celoroční soutěže pro turisty, cyklisty, běžkaře a skialpinisty. Všechny tyto skupiny aktivních návštěvníků Valašských krás jsou aktivní ve všech ročních obdobích, kdy poznávají místa s určením výšky v metrech nad mořem. Pro úspěšné absolvování každého ročního období mají určen minimální počet výškových metrů k návštěvě. Vyhodnocení každé roční období zvlášť. Ceny od MP Krásno Valašské Meziříčí. Pro soutěž vytvořena aplikace s navigací a kontrolou návštěvy místa automaticky GPS systémem.

Finance	Mzdové náklady pracovníka, mobilní aplikace. ceny hradí partner
Místo	Valašsko
Propagace	Vlastní fcb stránky, weby visit-valašsko a partnera, newslettery, sociální síť
Načasování	Jarní část 1. března – 31. května, letní část 1. června – 31. srpna, podzimní část 1. září - 30. listopadu, zimní část 1. prosince - 28. února.
SWOT analýza	<p>SILNÉ STRÁNKY: Celoroční aktivita, možnost absolvovat i při krátkodobé návštěvě Valašska, soutěž vhodná i pro rezidenty.</p> <p>SLABÉ STRÁNKY. Soutěž pouze v mobilní aplikaci. Chytrý telefon, date základní zručnost obsluhy.</p> <p>PŘÍLEŽITOSTI: Rozšíření hry do dalších území, spolupráce s novými podnikatelskými subjekty.</p> <p>HROZBY: Nepřízeň počasí.</p>
Cíl pro rok 2025	Zapojení alespoň 500 hráčů.
Doplňující informace	Vytvoření partnerské smlouvy s podnikatelským subjektem na Valašsku, který je ochoten spolupracovat na prezentačních akcích DSV a ostatních aktivitách DSV. Poměrně nenáročná dlouhodobá soutěž, kterou je v počátku nutno podpořit při rozvoji. Nesmírná výhoda je možnost zapojení se v kterémkoliv ročním období.
Opatření v koncepci	opatření 1.1.3., 2.3.3., 3.1.3., aktivita č. 27 AP, opatření 3.1.1., 3.1.2., aktivita č. 39 AP



Regionální hra Poznáváme Valaško 2025

Produkt	VII. ročník oblíbené letní hry pro rodiny s dětmi, která je zaměřená na objevování méně známých turistických míst na Valašku. Hráči navštěvují vytipovaná místa vypsaná v hrací brožurce a sbírají razítka. Po získání všech dvaceti razítek odevzdají hrací kartu ve kterémkoli turistickém informačním centru na Valašku a v zapojených územích, a tím se dostanou do slosování o více než 100 hodnotných cen. V roce 2025 bude letní hra opět rozšířena na území Kroměřížska a Valašskoklobucka a Vizovicka. Vyhodnocení soutěže proběhne na slavnostním vyhlášení ve Vsetíně ve druhé polovině října 2025. Herní brožurky budou opět prodávány informačním centřům a partnerům. Cena pro koncového zákazníka bude stanovena v průběhu ledna 2025. Cílem je oslovit stávající i nové partnery a budovat síť spolupracujících partnerů pro aktivity Destinační společnosti Valaško.
Finance	140 000 Kč (hrací brožurky, propagační předměty, organizace slavnostního vyhlášení).
Místo	Valaško, Kroměřížsko, Zlínsko-Luhačovicko
Propagace	Valašské noviny – Léto (upozornění na hru), zima – (vyhlášení výsledků, fotodokumentace), web destinace, tiskové zprávy, turistická informační centra. Rozšíření propagace mimo území Valaška. Weby členských obcí, partneři DSV, facebook Valaško a Regionální hra Poznáváme Valaško, Instagram Valaško, YouTube, Rádio Kroměříž, Newslettery.
Načasování	Zahájení komunikace v květnu převážně na sociálních sítích a prostřednictvím Newsletterů, iniciační kampaň pro podporu nákupu hracích brožurek přes informační centra na Valašku, představení vizuálů, jednotlivých míst, kde budou uložena razítka. V červnu a červenci opakování jednotlivých míst jako tipů na výlety a postupné představování cen a partnerů, srpen komunikace s hráči, září komunikace k odevzdávání vyplněných brožurek na informačních centrech a k slavnostnímu vyhlášení spojeném s předáváním cen v říjnu.
SWOT analýza	SILNÉ STRÁNKY: Oblíbenost hry pro její zpracovaný přehled tipů na výlety pro rodiny s dětmi a aktivní seniory. Termín konání hry přes letní měsíce (od června do konce září). Velká fanouškovská základna, pravidelná komunikace s hráči, atraktivní ceny, inovace.
	SLABÉ STRÁNKY: Regionální dosah.
	PŘÍLEŽITOSTI: Rozšíření hry do dalších území, spolupráce s novými podnikatelskými subjekty.
HROZBY: Počasí, neukázněnost hráčů.	
Cíl pro rok 2025	Zapojení více hráčů – alespoň o 5 % než v roce 2024, zapojení hraničních území Valaška do hry – alespoň 2, prodej brožurek v takové výši, aby pokryl alespoň 25 % nákladů.
Doplňující informace	Vytvořená hra má velice kladné ohlasy. Krom místních, se hry stále více účastní i návštěvníci Valaška. V roce 2024 bylo prodáno 3705 ks brožur a odevzdáno 1296 ústřížků. Od partnerů zapojených do regionální hry máme pozitivní zpětnou vazbu a příslib pro zapojení i v roce 2025. Pro rok 2025 máme v plánu uzavřít alespoň jednu obdobnou partnerskou smlouvu, jako např. s městem Valašské Klobouky, destinací Kroměřížsko a z Vizovicemi, pro možnost rozšíření hry i do dalších území. Na www.visit-valassko.cz bude aktualizována samostatná webová stránka k regionální hře https://hra.visit-valassko.cz/
Opatření v koncepci	opatření 1.1.3., 2.3.3., 3.1.3., aktivita č. 27 AP, opatření 3.1.1., 3.1.2., aktivita č. 39 AP



Veletrhy, výstavy a prezentační akce

Aktivita **Prezentace aktivit DSV, prezentace oblasti Valašska, cykloturistiky, ubytování, regionální kuchyně, turistických cílů, lyžařských areálů, tradic a zvyků a dalších činností, ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy.**

Finance	15 000 Kč včetně cestovného.
Místo	Praha, Brno.
Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální sítě, newsletter.
Načasování	Zahájení medializace před konáním veletrhu či prezentační akce s cílem pozvat návštěvníky.
SWOT analýza	<p>SILNÉ STRÁNKY: Přímý kontakt s návštěvníkem, možnost zjistit jeho potřeby a motivaci pro návštěvu. Přímá komunikace s „konkurencí“, možnost inspirace pro nové aktivity.</p> <p>SLABÉ STRÁNKY: Vysoké náklady na účast na veletrzích, účast „sběračů“.</p> <p>PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovit potenciální návštěvníky regionu, cílená propagace Valašska, navázání spolupráce.</p> <p>HROZBY: Zvyšující se náklady.</p>
Cíl pro rok 2025	Příprava alespoň jedné prezentační akce v průběhu roku, organizovanou DSV.
Doplňující informace	Aktivní účast na veletrzích a prezentačních akcích pod hlavičkou Destinační společnosti Valašsko, cílená prezentace výletů pro rodiny s dětmi, aktivní seniory a mladé lidi.
Opatření v koncepci	opatření 2.3.4., aktivita č. 31 AP, opatření 1.3.3., 3.1.2., 3.1.4., aktivita č. 43 AP



Sociální síť Facebook Valašsko

Služba Propagace regionu Valašsko, tipů na výlety pro rodiny s dětmi, aktivní seniory a mladé lidi, prezentace cykloturistiky, přírody, regionální kuchyně, ubytování, aktivit DSV, skiareálů a informací o upravených běžkařských trasách, spolupráce s podnikateli – nabídka prezentace, akcí a zajímavostí.

Finance	7 000 Kč na propagaci.
Místo	Valašsko.
Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální síť, tiskové zprávy, Magazín 21, Rádio Kroměříž.
Načasování	Zveřejňování příspěvků a videí každý den na facebookovém profilu, pravidelné zveřejňování tipů na výlety, aktualit, a akcí konaných na území Valašska.
SWOT analýza	SILNÉ STRÁNKY: Silná značka, jasná identifikovatelnost, dobré jméno, dobrá fanouškovská základna, atraktivní obsah. SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení, společenská rezervovanost k sociálním sítím. PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovení nových fanoušků, prezentace partnerů DSV. HROZBY: změna obchodních podmínek poskytovatele.
Cíl pro rok 2025	Navýšení fanoušků profilu o 10 % oproti roku 2025 a navýšení návštěvnosti o 6 % oproti roku 2025.
Doplňující informace	V rámci facebookového profilu jsou propagovány aktivity DSV, tipy na výlety, fotografie a další aktivity na území Valašska. Pro sledování údajů o návštěvnosti a počtu fanoušků je využíván systém GAS (Good Analytical System).
Opatření v koncepci	opatření 1.3.3., 3.1.2., 3.1.4., aktivita č. 43 AP



Sociální síť Instagram Valašsko

Služba Fotografická propagace regionu Valašsko, tipů na výlety pro rodiny s dětmi, aktivní seniory a mladé lidi, prezentace cykloturistiky, přírody, regionální kuchyně, ubytování, skiareálů a informací o upravených běžkařských trasách, aktivit DSV, spolupráce s podnikateli – nabídka prezentace, akcí a zajímavostí.

Finance	7 000 Kč na případnou propagaci.
Místo	Valašsko.
Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální síť, tiskové zprávy, Magazín 21, Rádio Kromčříž.
Načasování	Zveřejňování příspěvků a videí každý den na instagramovém profilu, pravidelné zveřejňování tipů na výlety, aktualit, a akcí konaných na území Valašska.
SWOT analýza	SILNÉ STRÁNKY: Silná značka, jasná identifikovatelnost, dobré jméno, dobrá fanouškovská základna, atraktivní obsah. SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení, společenská rezervovanost k sociálním sítím. PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovení nových fanoušků, prezentace partnerů DSV. HROZBY: změna obchodních podmínek.
Cíl pro rok 2025	Navýšení sledujících profilu o 10 % oproti roku 2024 a navýšení návštěvnosti o 10 % oproti roku 2024.
Doplňující informace	V rámci instagramového profilu jsou propagovány aktivity DSV, tipy na výlety, fotografie a další aktivity na území Valašska. Pro sledování údajů o návštěvnosti a počtu fanoušků je využíván systém GAS (Good Analytical System).
Opatření v koncepci	opatření 1.3.3., 3.1.2., 3.1.4., aktivita č. 43 AP



YouTube Valašsko

Služba Video propagace regionu Valašsko, tipů na výlety pro rodiny s dětmi, aktivní seniory a mladé lidi, prezentace cykloturistiky, přírody, regionální kuchyně, ubytování a aktivit Destinační společnosti Valašsko jak prostřednictvím videí, tak shorts. Spolupráce s partnery – nabídka prezentace, akcí a zajímavostí.

Finance	3 000 Kč na případnou propagaci.
Místo	Valašsko.
Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální sítě, tiskové zprávy, Magazín 21, Rádio Kroměříž.
Načasování	Pravidelné zveřejňování příspěvků: zveřejňování tipů na výlety, aktualit, a akcí konaných na území Valašska.
SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Silná značka, jasná identifikovatelnost.
	SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení, společenská rezervovanost k sociálním sítím.
	PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovení nových fanoušků, prezentace partnerů DSV.
HROZBY: změna obchodních podmínek.	
CÍL PRO ROK 2025	Navýšení sledujících profilu o 10 % oproti roku 2024 a navýšení návštěvnosti o 10 % oproti roku 2024.
Doplňující informace	YouTube kanál visit Valašsko byl zřízen v prosinci roku 2020, prozatím obsahuje 22 videí. Vzhledem k tomu, že je YouTube jednou z nejvíce navštěvovaných platforem na internetu vidíme velkou příležitost v propagaci Valašska a budování značky DSV.



Webové stránky www.visit-valassko.cz

Služba Destinační společnost Valašsko provozuje turistický portál www.visit-valassko.cz, který nabízí nepřehlednou nabídku tipů na výlety, volnočasové aktivity pro rodiny s dětmi, aktivní seniory, ale i rad kde prožít víkend či celou dovolenou nebo si užít sportovní aktivity v létě i zimě. Pro návštěvníky Valašska je na webu kompletní nabídka ubytování, wellness služeb, restaurací a tipů, jak a kde si na Valašsku užít neopakovatelné chvíle s rodinou a přáteli.

Finance	50 000 Kč aktualizace webu.
Místo	Valašsko.
Propagace	Sociální sítě, tiskové zprávy, Vsetínské noviny, Magazín 21, Rádio Kroměříž.
Načasování	Pravidelná aktualizace a doplňování tipů na výlety, tipů na akce a aktivity v regionu.
SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Komplexní informace pro návštěvníky o Valašsku.
	SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení.
	PŘÍLEŽITOSTI: Větší propojení s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy (již funguje v rámci Kalendáře akcí, Zážiteků a balíčků).
	HROZBY: Větší využívání sociálních sítí.
CÍL PRO ROK 2025	Zvýšit přehlednost webu, zefektivnit responzivitu webu.
Doplňující informace	V rámci webové prezentace jsou propagovány aktivity DSV, tipy na výlety, fotografie, akce a další aktivity konané na území Valašska. V roce 2021 byly nově vytvořeny webové stránky.