

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

Komunikační témata pro rok 2024:			
Valašsko – Region pro rodiny s dětmi Valašsko – Region pro aktivní dovolenou a relaxaci. Beskydy Valašsko Card			
Komunikační kanály v roce 2024:			
Facebook Destinační společnosti Valašsko Instagram Destinační společnosti Valašsko Webové stránky Destinační společnosti Valašsko Valašské noviny – léto, zima Propagace na veletrzích cestovního ruchu a akcích regionálního a nadregionálního významu Rádio Kroměříž Newsletter pro partnery a Newsletter pro návštěvníky			
Plánované aktivity pro rok 2024			
Produkt/ služba	Návaznost na Opatření v Koncepti		Popis aktivity
NPPCRR Setkání a semináře pro aktéry v CR na Valašsku	opatření 1.1.3, 1.3.2, 2.1.4. aktivita č. 17 AP 3.3.2., 3.3.3 aktivita č.18 AP opatření 3.2.3., aktivita č. 46 a 47 AP opatření 2.1.4., aktivita č. 56 AP	Aktivita	Projekt si klade za cíl podpořit spolupráci aktérů v cestovním ruchu a zvýšit povědomí o marketingové značce Valašsko. Mezi hlavní aktivity bude patřit série setkání a seminářů, které budou zakončeny Konferencí v cestovním ruchu v TO Valašsko
		Finance	Dotace z MMR – NPPCRR 50 % cca 250 000 Kč, vlastní prostředky SOMV 50 % cca 250 000 Kč.
		Místo	Valašsko
		Propagace	Na společní setkání budou pozváni podnikatelé, zástupce CCRVM, CzechTourismu, pracovníci TIC, zástupci oblastních destinačních managementů a zástupci místní samosprávy a další aktéři v CR.
		Načasování	Realizace aktivit proběhne od 09/2024 do konce roku 2025.
		SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Prohloubení spolupráce s aktéry v CR na Valašsku a posílení marketingové značky Valašsko. SLABÉ STRÁNKY: Nezáměr a časová zaneprázdněnost jednotlivých aktérů, nedostatečná kapacita konferenčních prostor. PŘÍLEŽITOSTI: Spolupráce s místními podnikateli, navázání nových partnerství, rozšíření portfolia služeb, vybudování silnějšího postavení značky Valašsko. HROZBY: Vysoké finanční náklady projektu, pozdní vyhodnocení ze strany MMR.
		CÍL PRO ROK 2024	Navázání spolupráce minimálně se 3 podnikatelskými subjekty .
		Doplňující informace	Uspořádání cca 5. setkání a seminářů pro aktéry v cestovním ruchu v TO Valašsko se zaměřením na osvětu, nové trendy, získání zpětné vazby, marketingové nástroje a následné navázání úzké spolupráce do budoucna. Součástí bude také uspořádání závěrečné Konferencí pro všechny partnery na místní, krajské i celostátní úrovni.

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

Plánované aktivity pro rok 2024			
Produkt/ služba	Návaznost na Opatření v Koncepti		Popis aktivity
Tišťená publikace KATALOG UBYTOVÁNÍ NA VALAŠSKU	opatření 3.1.1., 3.1.2., aktivita č. 40 AP	Aktivita	Při účasti pracovníků DSV na veletrzích Holiday World Praha 2023 byla ze strany návštěvníků veletrhu poměrně velká poptávka po tištěném katalogu ubytování, proto jsme se rozhodli pro následující rok 2024 vytvořit kompletní přehled ubytovacích zařízení na Valašsku prostřednictvím právě KATALOGU UBYTOVÁNÍ NA VALAŠSKU.
		Finance	cca 80 000 Kč (příprava, grafika, tisk)
		Místo	Valašsko
		Propagace	Veletrhy, sociální sítě, Magazin 21, Rádio Kroměříž
		Načasování	Vytištění nejpozději první týden 03/2024, aby byla možnost prezentovat publikaci na 32. ročníku mezinárodního veletrhu cestovního ruchu a regionální turistiky HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, který se bude konat od 15.do 17. března 2024
		SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Přehlednost, komplexnost.
			SLABÉ STRÁNKY: v okamžiku vytištění se stává materiál neaktuální.
			PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovení podnikatelského sektoru a zapojení podnikatelů do financování publikace.
			HROZBY: nezájem ze strany podnikatelů pomoci s financováním.
		CÍL PRO ROK 2024	Vytvoření komplexního přehledu ubytovacích zařízení na Valašsku pro potřeby prezentace na veletrzích.
Doplňující informace	Plánované členění bude dle oblastí: Rožnovsko, Valašskomeziříčsko-Kelečsko, Vsetínsko, Hornolidečsko, Valašsko-Horní Vsacko s důrazem na wellness, výlety po okolí, tradiční gastronomii a regionální produkty, případně prezentace značky "Pravé Valašské". Předpokládaný počet výtisků cca 3 000 kusů ve formátu A5.		

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valaško na rok 2024

Plánované aktivity pro rok 2024			
Produkt/ služba	Návaznost na Opatření v Koncepti		Popis aktivity
Beskydy – Valaško Card	opatření 1.1.3., 2.3.3., 3.1.3., aktivita č. 27 AP opatření 2.3.3., 2.3.4., 3.1.3, aktivita č. 41 AP opatření 1.3.2., 2.1.4., 3.3.2., aktivita č.52 AP opatření 3.3.3., aktivita č. 53 AP	Produkt	Regionální návštěvnická karta, díky které mohou návštěvníci Beskyd a Valaška čerpat řadu výhod od partnerů nabízejících své služby. Jedná se o společný produkt Destinačního managementu turistické oblasti Beskydy a Destinační společnosti Valaško. Cílem je podpora ubytovatelů při ubytování na 2 a více nocí – emitenti, podpora soukromých podnikatelů nabízejících slevu 20 a více procent na aktivity – akceptanti.
		Finance	Mzdové náklady pracovníka DSV, poplatek 50 000 Kč za zapojení do systému pro DM Beskydy, nákup 3500 kusů karet za 8 750 Kč.
		Místo	Beskydy, Valaško.
		Propagace	Sociální sítě, webové stránky, Valašské noviny, tiskoviny – brožury, letáky, turistická informační centra, zapojení partneři – ubytovatelé, poskytovatelé výhod, Newsletter.
		Načasování	Celoroční komunikace s emitenty, akceptanty a informačními centry s cílem zajistit fungování systému distribuce karet. Největší zájem je na začátku a na konci roku, proto je vhodné posílit komunikaci prostřednictvím Valašských novin – zima i léto, pro co největší oslovení zákazníků využívajících BVC ve skiareálech na Valašsku a v Beskydech a také pro celoroční medializaci.
		SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Jediný produkt v území, který je aktivní, velký zájem rodin s dětmi, největší zájem je převážně v zimní sezóně pro využití ve skiareálech.
			SLABÉ STRÁNKY: Plastová karta, pro některé zákazníky může být nekomfortní, pomalé zapojování dalších partnerů (pandemická omezení).
			PŘÍLEŽITOSTI: Vytvoření aplikace pro smart telefony – rychlejší a operativnější využívání. Rozšíření do dalších území Zlínského kraje, možnosti získání nových emitentů i akceptantů.
HROZBY: Uzavření skiareálů – vysoké ceny za energie a pandemie koronaviru nebo nezájem ze strany Emitentů a Akceptantů.			
CÍL PRO ROK 2024	Zapojení nových emitentů – 3 subjekty, zapojení nových akceptantů – 3 subjekty.		
Doplňující informace	Karta je již dostupná v Moravskoslezském kraji, jejím tvůrcem je Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valaško, o.p.s. S touto destinací máme uzavřenou Smlouvu o partnerství a tento produkt společně transformujeme na Beskydy Valaško Card a rozšiřujeme i na území Valaška. Ke konci roku 2023 máme zapojeno 26 Emitentů, 4 TIC a 22 Akceptantů.		

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valaško na rok 2024

Plánované aktivity pro rok 2024			
Produkt/ služba	Návaznost na Opatření v Koncepci		Popis aktivity
Regionální hra Poznáváme Valaško 2024	opatření 1.1.3., 2.3.3., 3.1.3., aktivita č. 27 AP opatření 3.1.1., 3.1.2., aktivita č. 39 AP	Produkt	VI. ročník letní hry pro rodiny s dětmi, která je zaměřena na objevování méně známých turistických míst na Valašku. Hráči navštěvují vytipovaná místa vypsána v hrací brožurce a sbírají razítka. Po získání všech dvaceti razítek odevzdají hrací kartu ve kterémkoli turistickém informačním centru na Valašku a v zapojených územích, a tím se dostanou do slosování o více než 100 hodnotných cen. V roce 2024 bude letní hra opět rozšířena na území Kroměřížska a Valašskoklobucka a Vizovicka. Vyhodnocení soutěže proběhne na slavnostním vyhlášením pravděpodobně v Rožnově pod Radhoštěm ve druhé polovině října 2024. V roce 2024 se budou herní brožurky opět prodávat informačním centřům a partnerům. Cena pro koncového zákazníka bude stanovena v průběhu ledna 2024. Cílem je oslovit stávající i nové partnery a budovat síť spolupracujících partnerů pro aktivity Destinační společnosti Valaško.
		Finance	150 000 Kč (hrací brožurky, propagační předměty, organizace slavnostního vyhlášení v říjnu 2024).
		Místo	Valaško, Kroměřížsko, Zlínsko-Luhačovicko
		Propagace	Valašské noviny – LÉTO (upozornění na hru) – zima – (vyhlášení výsledků, fotodokumentace), web destinace, tiskové zprávy, turistická informační centra. Rozšíření propagace mimo území Valaška. Weby členských obcí, partneři DSV, facebook Valaško a Regionální hra Poznáváme Valaško, Instagram Valaško, Rádio Kroměříž. Newslettery.
		Načasování	Zahájení komunikace v květnu převážně na sociálních sítích a prostřednictvím Newsletterů, iniciační kampaň pro podporu nákupu hracích brožurek přes informační centra na Valašku, představení vizuálů, jednotlivých míst, kde budou uložena razítka. V červnu a červenci opakování jednotlivých míst jako tipů na výlety a postupné představování cen a partnerů, srpen komunikace s hráči, září komunikace k odevzdávání vyplněných brožurek na informačních centrech a k slavnostnímu vyhlášení spojeném s předáváním cen v říjnu. Na začátku října zveřejnění výherců na webu www.visit-valassko.cz a pozvání vylosovaných hráčů k převzetí cen do zařízení v Rožnově pod Radhoštěm.
		SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Oblíbenost hry pro její zpracovaný přehled tipů na výlety pro rodiny s dětmi a aktivní seniory. Termín konání hry přes letní měsíce (od června do konce září). Velká fanouškovská základna, pravidelná komunikace s hráči, atraktivní ceny, inovace.
			SLABÉ STRÁNKY: Regionální dosah.
			PŘÍLEŽITOSTI: Rozšíření hry do dalších území, spolupráce s novými podnikatelskými subjekty.
		CÍL PRO ROK 2024	HROZBY: Počasí, pandemie, neukáznenost hráčů, kteří kradou razítka.
		Doplňující informace	Zapojení více hráčů – alespoň o 5 % než v roce 2023, zapojení hraničních území Valaška do hry – alespoň 1, prodej brožurek v takové výši, aby pokryl alespoň 25 % nákladů.
	Vytvořená hra má velice kladné ohlasy. Množství účastníků z předchozích ročníků zapojených do hry předčilo naše očekávání, v roce 2019 se zapojilo 643 aktivních hráčů s odevzdanými ústřížky, v roce 2020 se zapojilo 1252 aktivních hráčů s odevzdanými ústřížky a v roce 2021 se zapojilo 1017 aktivních hráčů s odevzdanými ústřížky (i přes koronavirová opatření!!!) a v roce 2022 se zapojilo 1166 aktivních hráčů s odevzdanými ústřížky. V roce 2022 bylo vytištěno 6000 kusů brožur, z toho se na TIC a města a obce prodalo 4500 kusů a rozdalo partnerům 500 kusů brožur. V roce 2023 se zapojilo 1402 hráčů s odevzdanými ústřížky. Od partnerů zapojených do regionální hry máme pozitivní zpětnou vazbu a příslib pro zapojení i v roce 2024 (zvýšení návštěvnosti). Pro rok 2024 máme v plánu uzavřít alespoň jednu obdobnou partnerskou smlouvu, jako jsme měli v roce 2023 s městem Valašské Klobouky, destinací Kroměřížsko a z Vizovicemi, pro možnost rozšíření hry i do dalších území. Na www.visit-valassko.cz bude zaktualizována samostatná webová stránka k regionální hře https://hra.visit-valassko.cz/		

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

Plánované aktivity pro rok 2024			
Produkt/ služba	Návaznost na Opatření v Koncepci		Popis aktivity
ADMINISTRATIVA: Zpracování žádosti o recertifikaci v rámci Kategorizace destinačních oblastních managementů		Služba	Hlavní aktivitou je podání žádosti o recertifikaci destinačního managementu na oblastní úrovni. Kategorizace organizací spadá pod CzechTourism a cílem je zkvalitnit výkon a efektivitu činností právě v oblasti destinačního managementu a přispění ke zvýšení kvality a efektivity realizovaných marketingových aktivit.
		Finance	Osobní náklady pro pracovníka
		Místo	Vsetín
		Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz
		Načasování	Květen - srpen 2024: zpracování žádosti, příprava příloh, září 2024: podání žádosti
		SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Předchozí schválení recertifikace, silná značka Valašsko SLABÉ STRÁNKY: Stávající právní forma PŘÍLEŽITOSTI: Nastavení pravidel pro Fond cestovního ruchu nejen pro potřeby recertifikace HROZBY: Žádost by nebyla schválena.
		CÍL PRO ROK 2024	Obhájení recertifikace, získání certifikátu Kategorizace organizací destinačního managementu s platností 1 roku.
		Doplňující informace	Kategorizace vymezuje kategorie DMO a stanovuje pro ně závazné požadavky, na základě jejichž splnění může být organizace certifikována.

Zpracovala: Ing. Marie Bařinová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

Plánované aktivity pro rok 2024				
Produkt/ služba	Návaznost na Opatření v Koncepti		Popis aktivity	
Spolupráce a plnění monitorovacích indikátorů a výkonostních parametrů nastavených ve smlouvě se ZK	opatření 1.1.3., 2.3.4., aktivita č. 30 AP opatření 2.3.4., aktivita č. 31 AP	Aktivita	Na základně smlouvy se Zlínským kraje, jsou pro DMO Valašsko nastaveny monitorovací indikátory: Podklady pro přípravu tiskové zprávy - 12, Sledování statistiky návštěvnosti turistických cílů oblasti - 10, Účast na společných prezentacích, příp. veletrzích pod záštitou CCRVM - min 2, Spolupráce při realizaci presstripů - 2. Dále jsou nastaveny parametry výkonostního příspěvku: - Realizace/předložení projektů s financováním z evropských nebo národních zdrojů realizovaných/předložených žádostí v roce 2024, - Výše spolufinancování DMO na činnost / projekty ze soukromých zdrojů více než 100 000 Kč, - Zvýšení návštěvnosti hlavního webu destinace o 10 %, - Zvýšení počtu členů destinační společnosti o 5 a více	
		Finance	mzdové náklady půracovníka	
		Místo	Valašsko	
		Propagace	Veletrhy, sociální síť, Magazin 21, Rádio Kroměříž	
		Načasování	v průběhu celého roku	
		SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY:	příležitost získání významných finančních prostředků
			SLABÉ STRÁNKY:	
			PŘÍLEŽITOSTI:	Možnost oslovení zapojení se do aktivit CCRVM, rozšíření portfolia partnerů
		HROZBY:	nesplnění kritérií, ztráta finančních prostředků	
CÍL PRO ROK 2024	Splnění všech požadavků a nastavených kritérií na maximum. Získání maximální částky.			
Doplňující informace				

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

Plánované aktivity pro rok 2024			
Produkt/ služba	Návaznost na Opatření v Koncepti		Popis aktivity
Turistické noviny Valašsko	opatření 1.1.1, 1.1.2., 2.1.4., aktivita č. 3 AP opatření 1.3.3., 3.1.4., aktivita č. 12 AP	Produkt	Turistické noviny Valašsko, dvě vydání (léto, zima), náklad 10 000 kusů výtisků, 16 stran. Tipy na výlety, zajímavé aktivity na Valašsku, novinky, kulturní a společenské akce pro veřejnost, rozhovory se zajímavými lidmi atd. Letní vydání – 1. června 2024 – před začátkem letní sezony. Zimní vydání – 1. prosince 2024 – před začátkem Vánoc a jarních prázdnin.
		Finance	Náklady cca 310 000 Kč (každé vydání cca 155 000 Kč – grafika a tisk), distribuce partnerům je na náklady SOMV.
		Místo	Valašsko
		Propagace	Informační centra na Valašsku, hotely a penziony na Valašsku, partneři DSV, vlaky Českých drah, sociální sítě, oficiální web www.visit-valassko.cz (on-line verze).
		Načasování	Letní vydání: Sběr podkladů od pracovní skupiny z území do konce března 2024, příprava novin do konce dubna 2024, korektury začátek května 2024, poté tisk, vydání k 1. červnu 2024, poté distribuce nejpozději do 7. června 2024. Zimní vydání: sběr podkladů od pracovní skupiny z území do začátku října 2024, příprava novin do konce října 2024, korektury začátek listopadu 2024, poté tisk, vydání k 1. prosinci 2024, poté distribuce do 6. prosince 2024.
		SWOT ANALÝZA	<p>SILNÉ STRÁNKY: Jediné valašské noviny, zájem inzerentů, zájem o prezentaci obcí a měst, dobré jméno, spolupráce s Českými drahami – 2000 kusů výtisků letních a zimních novin je dodáváno ZDARMA pro cestující. Velmi oblíbená je Křížovka o zajímavé ceny.</p> <p>SLABÉ STRÁNKY: Velká prodleva mezi přípravou, tiskem a distribucí Valašských novin, růst nákladů na tisk a papír.</p> <p>PŘÍLEŽITOSTI: Nabídka inzerce podnikatelům v oblasti ubytování nebo zážitkových či společenských aktivit – finanční přínosy.</p> <p>HROZBY: Rostoucí náklady na papír a energie.</p>
		CÍL PRO ROK 2024	Získání inzerentů v takové výši, aby příjem z inzerce pokryl náklady na výrobu novin alespoň z 10 %.
		Doplňující informace	Valašské noviny jsou zdrojem informací pro turisty v sezónách léto 2024 a zima 2024. Turistické noviny budou obsahovat tipy na výlety, informace o důležitých akcích, zajímavé rozhovory. Součástí novin je i inzerce od partnerů a podnikatelů s nabídkou poskytovaných aktivit a cílem prohloubit vzájemnou spolupráci a partnerství.

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valaško na rok 2024

Plánované aktivity pro rok 2024			
Produkt/ služba	Návaznost na Opatření v Koncepti		Popis aktivity
Fotosoutěž 2024 „VYFOŤ VALAŠSKO A VYHRAJ“	opatření 2.3.4., aktivita č. 31 AP	Aktivita	Soutěž potrvá od 1. července do 13. října 2024. Soutěží se ve 3 kategoriích: Sportovní vyžití na Valašsku, Příroda na Valašsku a Tradice na Valašsku. Cílem je doplnit fotobanku Destinační společnosti Valaško o zajímavé fotografie a zapojit návštěvníky Valaška do propagace známých, ale i méně známých míst, která sami navštívili. Vítězové fotosoutěže obdrží finanční ohodnocení v každé kategorii 1. místo 3000 Kč, 2. místo 2000 Kč a 3. místo 1000 Kč.
		Finance	Mzdové náklady pracovníka, náklady 20 000 Kč na odměny pro výherce v jednotlivých kategoriích. Propagace na sociálních sítích s cílem oslovit co největší množství zapojených osob max. 1000 Kč.
		Místo	Valaško – členské obce jednotlivých mikroregionů, které jsou členy SOMV: VALAŠSKOMEZIŘÍČSKO – KELEČSKO, VSETÍNSKO A HORNÍ VSACKO, HORNOLIDEČSKO a ROŽNOVSKO.
		Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální sítě, tiskové zprávy, weby a sociální sítě měst Valašské Meziříčí, Vsetín a Rožnov pod Radhoštěm, Vsetínské noviny, Rádio Kroměříž.
		Načasování	Zahájení medializace na konci června 2024, začátek soutěže 1. července 2024, průběžná medializace na sociálních sítích, ve Vsetínských novinách a na webech a soc. sítích měst Valašské Meziříčí, Vsetín a Rožnov pod Radhoštěm, zájemci mohou průběžně zasílat fotografie až do 13. října 2024, kdy je ukončení fotosoutěže. Vyhlášení vítězných fotografií do 31. října 2024 prostřednictvím webu www.visit-valassko.cz , do 15. listopadu 2024 předání cen vítězům.
		SWOT ANALÝZA	<p>SILNÉ STRÁNKY: atraktivní finanční motivace pro soutěžící, zajímavé kategorie, vhodně zvolené období soutěže, široké využití zaslaných fotografií pro prezentační účely DSV.</p> <p>SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení potřebná pro splnění podmínek fotosoutěže.</p> <p>PŘÍLEŽITOSTI: Získání zajímavých fotografií z území Valaška pro medializaci aktivit Destinační společnosti Valaško, medializace a větší povědomí o Destinační společnosti Valaško.</p> <p>HROZBY: Nezájem o fotosoutěž.</p>
		CÍL PRO ROK 2024	Získat o 10 % více fotografií než v roce 2023.
		Doplňující informace	Jeden soutěžící může zaslat pouze 1 fotografii do každé soutěžní kategorie. Fotografie musí být pořízena v dostatečné kvalitě, popsané v podmínkách fotosoutěže. Fotografie musí být pořízena na území regionu Valaška – v oblasti Valašskomeziříčska-Kelečska, nebo Vsetínska a Horního Vsacka, Hornolidečska, anebo Rožnovska. V roce 2018 bylo do fotosoutěže zasláno 75 fotografií, v roce 2019 102 fotografií, v roce 2021 celkem 109 fotografií, v roce 2022 celkem 120 fotografií a v roce 2023 pak 128 fotografií.

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valaško na rok 2024

Plánované aktivity pro rok 2024			
Produkt/ služba	Návaznost na Opatření v Koncepti		Popis aktivity
Letní cyklobusy 2024	opatření 1.2.2., 1.2.4., 1.3.1. aktivita č. 10 AP	Aktivita	Spolupráce se společností KOVED a měst Valašské Meziříčí a Rožnov pod Radhoštěm na přípravě materiálu propagujícího pět cyklobusových tras ve směru Valašské Meziříčí, Rožnov pod Radhoštěm a Pustevny, který bude k dispozici v letních měsících (bude upřesněno). Výstupem bude tištěný propagační materiál ve formátu A4, na kterém budou uvedeny informace o trasách, jízdní řády cyklobusů a tipy na výlety po nejbližším okolí.
		Finance	Mzdové náklady pracovníka, náklady 40 000 Kč na přípravu, grafiku a tisk propagačního materiálu. Propagace na sociálních sítích s cílem oslovit co největší množství zapojených osob max. 1000 Kč.
		Místo	Valaško
		Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz, sociální sítě, tiskové zprávy, weby a sociální sítě měst Valašské Meziříčí, Vsetín a Rožnov pod Radhoštěm, Informační centra, letní Valašské noviny, Vsetínské noviny, Rádio Kroměříž. Ve spolupráci s CCRVM, bude dále řešeno.
		Načasování	Realizace od poloviny března do začátku května 2024. Předpokládaná distribuce v průběhu června 2024.
		SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: atraktivní nabídka části Valaška pro návštěvníky z Olomouckého a Moravskoslezského kraje, rozšíření cykloturistických tipů na výlety, zapojení části Cyklostezky Bečva v úseku Valašskomeziříčska a Rožnovska.
			SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení při on-line rezervaci místa v cyklobusu. Vyloučení z přepravy elektrokol o ohledem na bezpečnost.
			PŘÍLEŽITOSTI: Rozšíření nabídky pro zájemce z Olomouckého a Moravskoslezského kraje, přilákání většího počtu návštěvníků, rozšíření nabídky pro cyklovýlety.
			HROZBY: Špatné počasí.
CÍL PRO ROK 2024	Počet návštěvníků, kteří využili služeb Letních cyklobusů bude alespoň 3 000. Kontrola proběhne na základě dat dodaných KOVED a měst Valašské Meziříčí a Rožnov pod Radhoštěm.		
Doplňující informace	Nutná koordinace jízdního řádu cyklobusů z různých směrů.		

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

Plánované aktivity pro rok 2024			
Produkt/ služba	Návaznost na Opatření v Koncepti		Popis aktivity
VELETRHY, VÝSTAVY A PREZENTAČNÍ AKCE	opatření 2.3.4., aktivita č. 31 AP opatření 1.3.3., 3.1.2., 3.1.4. aktivita č. 43 AP	Aktivita	Prezentace aktivit DSV, prezentace oblasti Valašska, cykloturistiky, ubytování, regionální kuchyně, turistických cílů, lyžařských areálů, tradic a zvyků a dalších činností, ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy.
		Finance	15 000 Kč včetně cestovného.
		Místo	Výstaviště PVA EXPO Praha, Veletrhy Brno, Den Zlínského kraje – Platforma 14/15.
		Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz , sociální sítě, tiskové zprávy.
		Načasování	Zahájení medializace před konáním veletrhu či prezentační akce s cílem pozvat návštěvníky.
		SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Přímý kontakt s návštěvníkem, možnost zjistit jeho potřeby a motivaci pro návštěvu. Přímá komunikace s „konkurencí“, možnost inspirace pro nové aktivity.
			SLABÉ STRÁNKY: Vysoké náklady na účast na veletrzích, účast „sběračů“.
			PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovit potenciální návštěvníky regionu, cílená propagace Valašska, navázání spolupráce.
			HROZBY: Zvyšující se náklady, pandemická opatření.
CÍL PRO ROK 2024	Příprava alespoň jedné prezentační akce v průběhu roku, organizovanou DSV.		
Doplňující informace	Aktivní účast na veletrzích a prezentačních akcích pod hlavičkou Destinační společnosti Valašsko, cílená prezentace výletů pro rodiny s dětmi, aktivní seniory a mladé lidi.		

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

Plánované aktivity pro rok 2024			
Produkt/ služba	Návaznost na Opatření v Koncepti		Popis aktivity
SOCIÁLNÍ SÍŤ FACEBOOK VALAŠSKO	opatření 1.3.3., 3.1.2., 3.1.4., aktivita č. 43 AP	Služba	Propagace regionu Valašsko, tipů na výlety pro rodiny s dětmi, aktivní seniory a mladé lidi, prezentace cykloturistiky, přírody, regionální kuchyně, ubytování, regionální hry Poznáváme Valašsko s medvědem Jurou, fotografií v rámci fotosoutěže, skiareálů a informací o upravených běžeckých trasách, spolupráce s podnikateli – nabídka prezentace, akcí a zajímavostí.
		Finance	5 000 Kč na případnou propagaci.
		Místo	Valašsko.
		Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz, sociální síť, tiskové zprávy, Magazin 21, Rádio Kroměříž.
		Načasování	Zveřejňování příspěvků a videí každý den na facebookovém profilu, pravidelné zveřejňování tipů na výlety, aktualit, a akcí konaných na území Valašska.
		SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Silná značka, jasná identifikovatelnost, dobré jméno, dobrá fanouškovská základna, atraktivní obsah.
			SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení, společenská rezervovanost k sociálním sítím.
			PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovení nových fanoušků, prezentace partnerů DSV.
			HROZBY: změna obchodních podmínek poskytovatele.
		CÍL PRO ROK 2024	Navýšení fanoušků profilu o 10 % oproti roku 2023 a navýšení návštěvnosti o 6 % oproti roku 2023.
Doplňující informace	V rámci facebookového profilu jsou propagovány aktivity DSV, tipy na výlety, fotografie a další aktivity na území Valašska. Na konci roku 2023 měl facebookový profil XXXXX fanoušků a návštěvnost ve výši xxxxxxxx (bude doplněno v lednu 2024). Pro sledování údajů o návštěvnosti a počtu fanoušků je využíván systém GAS (Good Analytical System), na který DSV získala dotaci z Fondu Zlínského kraje v rámci projektu Analýza online aktivit DSV s dobou realizace od 1.7.2020 do 30.6.2023. Do konce roku 2023 byl systém hrazen z prostředků ZK.		

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

Plánované aktivity pro rok 2024			
Produkt/ služba	Návaznost na Opatření v Koncepti		Popis aktivity
SOCIÁLNÍ SÍŤ INSTAGRAM Valašsko @visit_valassko	opatření 1.3.3., 3.1.2., 3.1.4., aktivita č. 43 AP	Služba	Fotografická propagace regionu Valašsko, tipů na výlety pro rodiny s dětmi, aktivní seniory a mladé lidi, prezentace cykloturistiky, přírody, regionální kuchyně, ubytování, regionální hry Poznáváme Valašsko s medvědem Jurou, fotografií v rámci fotosoutěže, skiareálů a informací o upravených běžeckých trasách, spolupráce s podnikateli – nabídka prezentace, akcí a zajímavostí.
		Finance	5 000 Kč na případnou propagaci.
		Místo	Valašsko.
		Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz, sociální sítě, tiskové zprávy, Magazín 21, Rádio Kroměříž.
		Načasování	Zveřejňování příspěvků a videí každý den na instagramovém profilu, pravidelné zveřejňování tipů na výlety, aktualit, a akcí konaných na území Valašska.
		SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Silná značka, jasná identifikovatelnost, dobré jméno, dobrá fanouškovská základna, atraktivní obsah.
			SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení, společenská rezervovanost k sociálním sítím.
			PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovení nových fanoušků, prezentace partnerů DSV.
			HROZBY: změna obchodních podmínek.
		CÍL PRO ROK 2024	Navýšení sledujících profilu o 10 % oproti roku 2023 a navýšení návštěvnosti o 10 % oproti roku 2023.
Doplňující informace	V rámci instagramového profilu jsou propagovány aktivity DSV, tipy na výlety, fotografie a další aktivity na území Valašska. V roce 2023 byla návštěvnost instagramového profilu Valašsko xxxxxx (bude doplněno v lednu 2024) a počet sledujících xxxxx (bude doplněno v lednu 2024). Pro sledování údajů o návštěvnosti a počtu sledujících je využíván systém GAS (Good Analytical System), na který DSV získala dotaci z Fondu Zlínského kraje v rámci projektu Analýza online aktivit DSV s dobou realizace od 1.7.2020 do 30.6.2023. Do konce roku 2023 byl systém hrazen z prostředků ZK.		

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

Plánované aktivity pro rok 2024			
Produkt/ služba	Návaznost na Opatření v Koncepti		Popis aktivity
WEBOVÉ STRÁNKY www.visit-valassko.cz	opatření 1.3.3., 3.1.2., 3.1.4. aktivita č. 43 AP	Služba	Destinační společnost Valašsko provozuje turistický portál www.visit-valassko.cz, který nabízí nepřetržitou nabídku tipů na výlety, volnočasové aktivity pro rodiny s dětmi, aktivní seniory, ale i rad kde prožít víkend či celou dovolenou nebo si užít sportovní aktivity v létě i zimě. Pro návštěvníky Valašska je na webu kompletní nabídka ubytování, wellness služeb, restaurací a tipů, jak a kde si na Valašsku užít neopakovatelné chvíle s rodinou a přáteli.
		Finance	5000 Kč aktualizace webu.
		Místo	Valašsko.
		Propagace	Sociální sítě, tiskové zprávy, Vsetínské noviny, Magazin 21, Rádio Kroměříž.
		Načasování	Pravidelná aktualizace a doplňování tipů na výlety, tipů na akce a aktivity v regionu.
		SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Přehlednost, jednodušnost a lepší uživatelské prostředí pro návštěvníka webu.
			SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení.
			PŘÍLEŽITOSTI: Větší propojení s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy (již funguje v rámci Kalendáře akcí, Zážiteků a balíčků).
			HROZBY: Větší využívání sociálních sítí.
		CÍL PRO ROK 2024	Navýšení návštěvnosti webu o 10 % oproti roku 2023 (požadavek dle smlouvy se ZK na rok 2024).
Doplňující informace	V rámci webové prezentace jsou propagovány aktivity DSV, tipy na výlety, fotografie, akce a další aktivity konané na území Valašska. V roce 2021 byly nově vytvořeny webové stránky. Návštěvnost webu www.visit-valassko.cz v roce 2022 byla 43 404. Pro sledování údajů o návštěvnosti je využíván systém GAS (Good Analytical System), na který DSV získala dotaci z Fondu Zlínského kraje v rámci projektu Analýza online aktivit DSV s dobou realizace od 1.7.2020 do 30.6.2023. Do konce roku 2023 byl systém hrazen z prostředků ZK. Návštěvnost webu www.visit-valassko.cz v roce 2023 byla xxxxxxxx (aktuální data budou doplněna na začátku ledna 2024).		

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

Plánované aktivity pro rok 2024			
Produkt/ služba	Návaznost na Opatření v Konceptci		Popis aktivity
Na Valašsku je Krásno	opatření 1.1.3., 2.3.3., 3.1.3., aktivita č. 27 AP opatření 3.1.1., 3.1.2., aktivita č. 39 AP	Produkt	I. ročník celoroční soutěže pro turisty, cyklisty, běžkaře a skialpinisty. Všechny tyto skupiny aktivních návštěvníků Valašských krás jsou aktivní ve všech ročních obdobích, kdy poznávají místa s určením výšky v metrech nad mořem. Pro úspěšné absolvování každého ročního období mají určen minimální počet výškových metrů k návštěvě. \vyhodnocení každé roční období zvlášť a celý rok pro ty nejlépejší..Ceny od MP Krásno Valašské Meziříčí. Pro soutěž vytvořena aplikace s navigací a kontrolou návštěvy místa automaticky GPS systémem. Registrace do soutěže s využitím pro další marketingové aktivity na společné mobilní platformě.
		Finance	Mzdové náklady pracovníka, kontrola, vyhodnocení, vbová komunikace, příprava, vyhodnocení. Ostatní náklady na mobilní aplikaci a ceny hradí partner
		Místo	Valašsko
		Propagace	Vlastní feb strany, weby visit- valašsko, a partnera. Newslettery. Letáková kampaň partnera s distribucí 200 000 ks letáků do domácností v regionu.
		Načasování	První, jarní část začíná 1. března 2024. Trvá so 31.5. Následují letní, podzimní a zimní části až do 28.2.2025.
		SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: Vyložene celoroční aktivita pro všechny možný pohyb v přírodě Valašska. Možnost absolvovat jen v ročních obdobích, při krátkodobé návštěvě nebo pro rezidenty Valašska. Kontrola nad počet účastníků pro další výstupy a info o aktivitách DSV on - line
			SLABÉ STRÁNKY: Pouze v mobilní aplikaci. Chytrý telefon, date základní zručnost obsluhy.
			PŘÍLEŽITOSTI: Rozšíření hry do dalších území, spolupráce s novými podnikatelskými subjekty.
		CÍL PRO ROK 2024	Zapojení alespoň 500 hráčů.
		Doplňující informace	Vytvoření partnerské smlouvy s podnikatelským subjektem na Valašsku, který je ochoten spolupracovat na presentačních akcích DSV a ostatních aktivitách DSV jako je Ochutnávka Valašska, Poznáváme Valašsko. Poměrně nenáročná dlouhodobá soutěž, kterou je v počátku nutno podpořit při rozvoji. Nesmírná výhoda je možnost soutěžit i na jaře, na podzim a v zimě.

Zpracoval: Marek Chytka

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

Plánované aktivity pro rok 2024			
Produkt/ služba	Návaznost na Opatření v Konceptu		Popis aktivity
"Kapka 4 ever"	opatření x.x.x., aktivita č. xx AP	Aktivita	Druhý ročník výzvy pro aktivní cyklisty, uživatele především elektrokol. Motivace poznávat trasy pro cyklisty na Valašsku ve spojení s výzvou, kdy během 24 hodin je potřeba absolvovat trasu v nezávodním, poznávacím režimu. Cílem je sportovní vyžití a poznání Valašska s vybudování prestižní celorepublikové akce pro vyznavače jízdy na kole. Vyvrcholením je společné setkání úspěšných absolventů výzvy s účastí významných sortovců a propagátorů sportovních možností na Valašsku, na kterém jsou předány hodnotné ceny spolupracujících podnikatelských subjektů.
		Finance	Mzdové náklady pracovníka, ostatní náklady na organizaci, kontrolu a vyhodnocení rozděleny mezi spoluorganizátory výzvy Resort Kapka, Lhota u Vsetína a společnost 4 ever - výrobce kol.
		Místo	Valašsko – trasa je vedena účelově tak, aby účastník poznal co nejvíce z hřebenových výhledů a zajímavostí jak kulturních a přírodních, tak architektonických. Kontrolní body GPS jsou umístěny u významných kulturních a přírodních památek regionu.
		Propagace	Webové stránky www.visit-valassko.cz, vlastní fcb stránka výzvy kapka 4ever, sociální kanály spolupracujících subjektů a cyklistické weby. Newslettery. Tiskové zprávy webu města Vsetína
		Načasování	Zahájení medializace na konci března, otevření trasy 15.5.2024. Konec časového ohraničení výzvy 30.9.2024. Konec září společné setkání úspěšných absolventů s předáním cen. Využití dlouhých dnů a příznivých povětrnostních podmínek.23, začátek soutěže 1. července 2023, průběžná medializace na sociálních sítích, ve Vsetínských novinách a na webech a soc. sítích.
		SWOT ANALÝZA	SILNÉ STRÁNKY: atraktivní výzva v segmentu, který na trhu doposud chyběl. Výrazná motivace pro majitele kol a elektrokol, kteří doposud neměli raální cíl zlepšit svou fyzickou konstituci zábavnou formou při poznání míst, na která by se bez této výzvy nedostali. Možnost absolvovat výzvu podle možnosti účastníka, v intervalu vymezeném pro tuto výzvu. Bez výrazných omezujících techniků, nebo jiných omezení.
			SLABÉ STRÁNKY: Nutnost ovládnání jízdy na kole v terénu .
			PŘÍLEŽITOSTI: Medializaci aktivit Destinační společnosti Valašsko se zapojením podnikatelských subjektů. Vytvoření motivačního nástroje k několikadenní návštěvě Valašska k jeho poznání při realizaci soprtovní aktivity.
			HROZBY: Výrazně špaté počasí.
		CÍL PRO ROK 2024	Získat o 20 % více účastníků, než v roce 2023, prvním roce výzvy.
Doplňující informace	Možnost pro aktivní jezdce na kole strávit na Valašsku min dva dny při atraktivním průjezdu, poznat infrastrukturu rozvíjející se pro cyklisty. Využití a propojení již vybudovaných cyklostezek, jako možnosti přístupu k zajímavým atraktivitám Valašska. Naplánování si trasy v hobby odpočinkovém režimu s možnostmi koupání, občerstvení, či přenocování při realizaci výzvy. Na základě zkušeností z roku 2023 přesun termínu do května po září. V roce 2023 se zúčastnilo akce prvních 70 účastníků z Čech, Moravy a Slovenska s úspěšnými 39, ve věku od 18 do 65 let. Mezi úspěšnými absolventy byly dvě ženy.		

Zpracoval: Marek Chytka