

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

Komunikační témata pro rok 2024:

Valašsko – Region pro rodiny s dětmi
 Valašsko – Region pro aktivní dovolenou a relaxaci.
 Beskydy Valašsko Card

Komunikační kanály v roce 2024:

Facebook Destinační společnosti Valašsko
 Instagram Destinační společnosti Valašsko
 Webové stránky Destinační společnosti Valašsko
 Valašské noviny – léto, zima
 Propagace na veletrzích cestovního ruchu a akcích regionálního a nadregionálního významu
 Rádio Kroměříž
 Newsletter pro partnery a Newsletter pro návštěvníky

Plánované aktivity pro rok 2024

| Produkt/ služba | Návaznost na Opatření v Koncepci | | Popis aktivity |
|--|--|-----------------------------|--|
| NPPCRR Setkání a semináře pro aktéry v CR na Valašsku | opatření 1.1.3, 1.3.2, 2.1.4. aktivita č. 17 AP 3.3.2., 3.3.3 aktivita č.18 AP opatření 3.2.3., aktivita č. 46 a 47 AP opatření 2.1.4., aktivita č. 56 AP | Aktivita | Projekt si klade za cíl podpořit spolupráci aktérů v cestovním ruchu a zvýšit povědomí o marketingové značce Valašsko. Mezi hlavní aktivity bude patřit série setkání a seminářů, které budou zakončeny Konferencí v cestovním ruchu v TO Valašsko |
| | | Finance | Dotace z MMR – NPPCRR 50 % cca 250 000 Kč, vlastní prostředky SOMV 50 % cca 250 000 Kč. |
| | | Místo | Valašsko |
| | | Propagace | Na společní setkání budou pozváni podnikatelé, zástupce CCRVM, CzechTourismu, pracovníci TIC, zástupci oblastních destinačních managementů a zástupci místní samosprávy a další aktéři v CR. |
| | | Načasování | Realizace aktivit proběhne od 09/2024 do konce roku 2025. |
| | | SWOT ANALÝZA | SILNÉ STRÁNKY: Prohloubení spolupráce s aktéry v CR na Valašsku a posílení marketingové značky Valašsko. SLABÉ STRÁNKY: Nezáměr a časová zaneprázdněnost jednotlivých aktérů, nedostatečná kapacita konferenčních prostor. PŘÍLEŽITOSTI: Spolupráce s místními podnikateli, navázání nových partnerství, rozšíření portfolia služeb, vybudování silnějšího postavení značky Valašsko. HROZBY: Vysoké finanční náklady projektu, pozdní vyhodnocení ze strany MMR. |
| | | CÍL PRO ROK 2024 | Navázání spolupráce minimálně se 3 podnikatelskými subjekty . |
| | | Doplňující informace | Uspořádání cca 5. setkání a seminářů pro aktéry v cestovním ruchu v TO Valašsko se zaměřením na osvětu, nové trendy, získání zpětné vazby, marketingové nástroje a následně navázání úzké spolupráce do budoucna. Součástí bude také uspořádání závěrečné Konference pro všechny partnery na místní, krajské i celostátní úrovni. |

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

| Plánované aktivity pro rok 2024 | | | |
|---|--|---------------------|---|
| Produkt/ služba | Návaznost na Opatření v Konceptu | | Popis aktivity |
| <p>Tištěná publikace KATALOG UBYTOVÁNÍ NA VALAŠSKU</p> | <p>opatření 3.1.1., 3.1.2., aktivita č. 40 AP</p> | Aktivita | Při účasti pracovníků DSV na veletrzích Holiday World Praha 2023 byla ze strany návštěvníků veletrhu poměrně velká poptávka po tištěném katalogu ubytování, proto jsme se rozhodli pro následující rok 2024 vytvořit kompletní přehled ubytovacích zařízení na Valašsku prostřednictvím právě KATALOGU UBYTOVÁNÍ NA VALAŠSKU. |
| | | Finance | cca 80 000 Kč (příprava, grafika, tisk) |
| | | Místo | Valašsko |
| | | Propagace | Veletrhy, sociální síť, Magazín 21, Rádio Kroměříž |
| | | Načasování | Vytištění nejpozději první týden 03/2024, aby byla možnost prezentovat publikaci na 32. ročníku mezinárodního veletrhu cestovního ruchu a regionální turistiky HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, který se bude konat od 15.do 17. března 2024 |
| | | SWOT ANALÝZA | SILNÉ STRÁNKY: Přehlednost, komplexnost. |
| | | | SLABÉ STRÁNKY: v okamžiku vytištění se stává materiál neaktuální. |
| | | | PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovení podnikatelského sektoru a zapojení podnikatelů do financování publikace. |
| | | | HROZBY: nezájem ze strany podnikatelů pomoci s financováním. |
| CÍL PRO ROK 2024 | Vytvoření komplexního přehledu ubytovacích zařízení na Valašsku pro potřeby prezentace na veletrzích. | | |
| Doplňující informace | Plánované členění bude dle oblastí: Rožnovsko, Valašskomeziříčsko-Kelečsko, Vsetínsko, Hornolidečsko, Valašsko-Horní Vsacko s důrazem na wellness, výlety po okolí, tradiční gastronomii a regionální produkty, případně prezentace značky "Pravé Valašské". Předpokládaný počet výtisků cca 3 000 kusů ve formátu A5. | | |

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

| Plánované aktivity pro rok 2024 | | | |
|---------------------------------|---|-----------------------------|--|
| Produkt/ služba | Návaznost na Opatření v Konceptu | | Popis aktivity |
| Beskydy – Valašsko Card | opatření 1.1.3., 2.3.3., 3.1.3., aktivita č. 27 AP opatření 2.3.3., 2.3.4., 3.1.3., aktivita č. 41 AP opatření 1.3.2., 2.1.4., 3.3.2., aktivita č.52 AP opatření 3.3.3., aktivita č. 53 AP | Produkt | Regionální návštěvnická karta, díky které mohou návštěvníci Beskyd a Valaška čerpat řadu výhod od partnerů nabízejících své služby. Jedná se o společný produkt Destinačního managementu turistické oblasti Beskydy a Destinační společnosti Valašsko. Cílem je podpora ubytovatelů při ubytování na 2 a více nocí – emitenti, podpora soukromých podnikatelů nabízejících slevu 20 a více procent na aktivity – akceptanti. |
| | | Finance | Mzdové náklady pracovníka DSV, poplatek 50 000 Kč za zapojení do systému pro DM Beskydy, nákup 3500 kusů karet za 8 750 Kč. |
| | | Místo | Beskydy, Valašsko. |
| | | Propagace | Sociální síť, webové stránky, Valašské noviny, tiskoviny – brožury, letáky, turistická informační centra, zapojení partnerů – ubytovatelé, poskytovatelé výhod, Newsletter. |
| | | Načasování | Celoroční komunikace s emitenty, akceptanty a informačními centry s cílem zajistit fungování systému distribuce karet. Největší zájem je na začátku a na konci roku, proto je vhodné posílit komunikaci prostřednictvím Valašských novin – zima i léto, pro co největší oslovení zákazníků využívajících BVC ve skiareálech na Valašsku a v Beskydech a také pro celoroční medializaci. |
| | | SWOT ANALÝZA | SILNÉ STRÁNKY: Jediný produkt v území, který je aktivní, velký zájem rodin s dětmi, největší zájem je převážně v zimní sezóně pro využití ve skiareálech. SLABÉ STRÁNKY: Plastová karta, pro některé zákazníky může být nekomfortní, pomalé zapojování dalších partnerů (pandemická omezení). PŘÍLEŽITOSTI: Vytvoření aplikace pro smart telefony – rychlejší a operativnější využívání. Rozšíření do dalších území Zlínského kraje, možnosti získání nových emitentů i akceptantů. HROZBY: Uzavření skiareálů – vysoké ceny za energie a pandemie koronaviru nebo nezájem ze strany Emitentů a Akceptantů. |
| | | CÍL PRO ROK 2024 | Zapojení nových emitentů – 3 subjekty, zapojení nových akceptantů – 3 subjekty. |
| | | Doplňující informace | Karta je již dostupná v Moravskoslezském kraji, jejím tvůrcem je Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s. S touto destinací máme uzavřenou Smlouvu o partnerství a tento produkt společně transformujeme na Beskydy Valašsko Card a rozšiřujeme i na území Valaška. Ke konci roku 2023 máme zapojeno 26 Emitentů, 4 TIC a 22 Akceptantů. |

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valaško na rok 2024

| Plánované aktivity pro rok 2024 | | | |
|---|--|----------------------|---|
| Produkt/ služba | Návaznost na Opatření v Konceptu | | Popis aktivity |
| Regionální hra Poznáváme Valaško 2024 | opatření 1.1.3., 2.3.3., 3.1.3., aktivita č. 27 AP opatření 3.1.1., 3.1.2., aktivita č. 39 AP | Produkt | VI. ročník letní hry pro rodiny s dětmi, která je zaměřena na objevování méně známých turistických míst na Valašku. Hráči navštěvují vytipovaná místa vypsaná v hrací brožurce a sbírají razítka. Po získání všech dvaceti razítek odevzdají hrací kartu ve kterémkoli turistickém informačním centru na Valašku a v zapojených územích, a tím se dostanou do slosování o více než 100 hodnotných cen. V roce 2024 bude letní hra opět rozšířena na území Kroměřížska a Valašskoklobucka a Vizovicka. Vyhodnocení soutěže proběhne na slavnostním vyhlášením pravděpodobně v Rožnově pod Radhoštěm ve druhé polovině října 2024. V roce 2024 se budou herní brožurky opět prodávat informačním centřům a partnerům. Cena pro koncového zákazníka bude stanovena v průběhu ledna 2024. Cílem je oslovit stávající i nové partnery a budovat síť spolupracujících partnerů pro aktivity Destinační společnosti Valaško. |
| | | Finance | 150 000 Kč (hrací brožurky, propagační předměty, organizace slavnostního vyhlášení v říjnu 2024). |
| | | Místo | Valaško, Kroměřížsko, Zlínsko-Luhačovicko |
| | | Propagace | Valašské noviny – LÉTO (upozornění na hru) – zima – (vyhlášení výsledků, fotodokumentace), web destinace, tiskové zprávy, turistická informační centra. Rozšíření propagace mimo území Valaška. Weby členských obcí, partneři DSV, facebook Valaško a Regionální hra Poznáváme Valaško, Instagram Valaško, Rádio Kroměříž. Newslettery. |
| | | Načasování | Zahájení komunikace v květnu převážně na sociálních sítích a prostřednictvím Newsletterů, iniciační kampaň pro podporu nákupu hracích brožurek přes informační centra na Valašku, představení vizuálů, jednotlivých míst, kde budou uložena razítka. V červnu a červenci opakování jednotlivých míst jako tipů na výlety a postupné představování cen a partnerů, srpen komunikace s hráči, září komunikace k odevzdávání vyplněných brožurek na informačních centrech a k slavnostnímu vyhlášení spojeném s předáváním cen v říjnu. Na začátku října zveřejnění výherců na webu www.visit-valassko.cz a pozvání vylosovaných hráčů k převzetí cen do zařízení v Rožnově pod Radhoštěm. |
| | | SWOT ANALÝZA | SILNÉ STRÁNKY: Oblíbenost hry pro její zpracovaný přehled tipů na výlety pro rodiny s dětmi a aktivní seniory. Termín konání hry přes letní měsíce (od června do konce září). Velká fanouškovská základna, pravidelná komunikace s hráči, atraktivní ceny, inovace. |
| | | | SLABÉ STRÁNKY: Regionální dosah. |
| | | | PŘÍLEŽITOSTI: Rozšíření hry do dalších území, spolupráce s novými podnikatelskými subjekty. |
| | | CÍL PRO ROK 2024 | HROZBY: Počasí, pandemie, neukáznenost hráčů, kteří kradou razítka. |
| | | Doplňující informace | Zapojení více hráčů – alespoň o 5 % než v roce 2023, zapojení hraničních území Valaška do hry – alespoň 1, prodej brožurek v takové výši, aby pokryl alespoň 25 % nákladů. |
| | Vytvořená hra má velice kladné ohlasy. Množství účastníků z předchozích ročníků zapojených do hry předčilo naše očekávání, v roce 2019 se zapojilo 643 aktivních hráčů s odevzdanými ústřížky, v roce 2020 se zapojilo 1252 aktivních hráčů s odevzdanými ústřížky a v roce 2021 se zapojilo 1017 aktivních hráčů s odevzdanými ústřížky (i přes koronavirová opatření!!!) a v roce 2022 se zapojilo 1166 aktivních hráčů s odevzdanými ústřížky. V roce 2022 bylo vytištěno 6000 kusů brožur, z toho se na TIC a města a obce prodalo 4500 kusů a rozdalo partnerům 500 kusů brožur. V roce 2023 se zapojilo 1402 hráčů s odevzdanými ústřížky. Od partnerů zapojených do regionální hry máme pozitivní zpětnou vazbu a příslib pro zapojení i v roce 2024 (zvýšení návštěvnosti). Pro rok 2024 máme v plánu uzavřít alespoň jednu obdobnou partnerskou smlouvu, jako jsme měli v roce 2023 s městem Valašské Klobouky, destinací Kroměřížsko a z Vizovicemi, pro možnost rozšíření hry i do dalších území. Na www.visit-valassko.cz bude zaktualizována samostatná webová stránka k regionální hře https://hra.visit-valassko.cz/ | | |

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valaško na rok 2024

| Plánované aktivity pro rok 2024 | | | |
|---------------------------------|--|------------------|--|
| Produkt/ služba | Návaznost na Opatření v Konceptu | | Popis aktivity |
| PRAVÉ VALAŠSKÉ | opatření 3.1.1., 3.1.4. aktivita č. 37, 42 AP | Produkt | Regionální značka, která bude podporovat místní řemeslníky, zemědělce a výrobce potravin, jejichž výrobky jsou vyrobené z místních surovin nebo se jedná o řemeslné výrobky, při jejichž výrobě je v převážné míře využita ruční práce a jsou spojené s místní kulturou a tradicemi. Cílem je zvýšit povědomí o regionálních producentech a produktech. Značka "Pravé valašské" vznikla díky projektu spolupráce místních akčních skupin na území Valaška. Jejím cílem je podpořit regionální produkci řemeslných výrobků a potravin, a zvýšení povědomí o výrobcích a producentech. Dnešní doba je plná nekvalitních výrobků a potravin a my chceme společně dokázat, že na Valašku stále žije celá řada zručných řemeslníků a zodpovědných producentů místních produktů. |
| | | Finance | Mzdové náklady pracovníka DSV, poplatek cca 20 000 Kč za registraci ochranné známky u Úřadu průmyslového vlastnictví, náklady na vytvoření microwebu cca 50 000 Kč, další rozvoj značky v podobě tištěného katalogu, plakátů nebo brožurek. |
| | | Místo | celý Zlínský kraj |
| | | Propagace | Sociální sítě, webové stránky, Valašské noviny, tiskoviny – brožury, letáky, turistická informační centra, zapojení partnerů – ubytovatelé, poskytovatelé výhod, Newsletter. |
| | | Načasování | Celoroční komunikace s komunikací |
| | | SWOT ANALÝZA | SILNÉ STRÁNKY: Jediný produkt v území, který má historii, zájem o valašské produkty. |
| | | | SLABÉ STRÁNKY: Dlouhodobá absence propagace značky. |
| | | | PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovení nových producentů, možnost oslovení spotřebitelů preferujících regionální produkty, možnost prezentace na farmářských trzích. |
| | | | HROZBY: Nezájem producentů zapojit se do značky. |
| | | CÍL PRO ROK 2024 | Vytvoření microwebu a oslovení stávajících producentů, uspořádání setkání. |
| Doplňující informace | Nositel regionální značky Pravé valašské byly Místní akční skupiny Homolidečska, Ploština, Kelečsko-Lešensko-Starojicko, Luhačovské Zálesí, o.p.s., Valaško Horní Vsacko a Rožnovsko. Cílem je vytvořit fungující systém produkce a distribuce místních produktů především uvnitř zájmového území pro místní obyvatele i návštěvníky. Chceme místním producentům umožnit vzájemný kontakt a chceme podporovat jakékoliv aktivity vedoucí k rozvoji místní produkce. Značku a její obsah však tvoří naši výrobci, jejich zájem o značku a ochota vzájemné spolupráce je rozhodujícím faktorem k jejímu úspěšnému fungování. | | |

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

| Plánované aktivity pro rok 2024 | | | |
|--|----------------------------------|---|---|
| Produkt/ služba | Návaznost na Opatření v Koncepti | | Popis aktivity |
| ADMINISTRATIVA: Zpracování žádosti o recertifikaci v rámci Kategorie destinačních obastních managementů | | Služba | Hlavní aktivitou je podání žádosti o recertifikaci destinačního managementu na oblastní úrovni. Kategorizace organizací spadá pod CzechTourism a cílem je zkvalitnit výkon a efektivitu činností právě v oblasti destinačního managementu a přispění ke zvýšení kvality a efektivit realizovaných marketingových aktivit. |
| | | Finance | Osobní náklady pro pracovníka |
| | | Místo | Vsetín |
| | | Propagace | Webové stránky www.visit-valassko.cz |
| | | Načasování | Květen - srpen 2024: zpracování žádosti, příprava příloh, září 2024: podání žádosti |
| | | SWOT ANALÝZA | SILNÉ STRÁNKY: Předchozí schválení recertifikace, silná značka Valašsko |
| | | | SLABÉ STRÁNKY: Stávající právní forma |
| | | | PŘÍLEŽITOSTI: Nastavení pravidel pro Fond cestovního ruchu nejen pro potřeby recertifikace |
| | | | HROZBY: Žádost by nebyla schválena. |
| | | CÍL PRO ROK 2024 | Obhájení recertifikace, získání certifikátu Kategorizace organizací destinačního managementu s platností 1 roku. |
| | Doplňující informace | Kategorizace vymezuje kategorie DMO a stanovuje pro ně závazné požadavky, na základě jejichž splnění může být organizace certifikována. | |

Zpracovala: Ing. Marie Bařinová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

| Plánované aktivity pro rok 2024 | | | | |
|---|--|--------------|---|---|
| Produkt/ služba | Návaznost na Opatření v Koncepci | | Popis aktivity | |
| Spolupráce a plnění monitorovacích indikátorů a výkonostních parametrů nastavených ve smlouvě se ZK | opatření 1.1.3., 2.3.4., aktivita č. 30 AP opatření 2.3.4., aktivita č. 31 AP | Aktivita | Na základně smlouvy se Zlínským kraje, jsou pro DMO Valašsko nastaveny monitorovací indikátory: Podklady pro přípravu tiskové zprávy - 12, Sledování statistiky návštěvnosti turistických cílů oblasti - 10, Účast na společných prezentacích, příp. veletržích pod záštitou CCRVM - min 2, Spolupráce při realizaci presstripů - 2. Dále jsou nastaveny parametry výkonostního příspěvku: - Realizace/předložení projektů s financováním z evropských nebo národních zdrojů realizovaných/předložených žádostí v roce 2024, - Výše spolufinancování DMO na činnost / projekty ze soukromých zdrojů více než 100 000 Kč, - Zvýšení návštěvnosti hlavního webu destinace o 10 %, - Zvýšení počtu členů destinační společnosti o 5 a více | |
| | | Finance | mzdové náklady půracovníka | |
| | | Místo | Valašsko | |
| | | Propagace | Veletrhy, sociální síť, Magazín 21, Rádio Kroměříž | |
| | | Načasování | v průběhu celého roku | |
| | | SWOT ANALÝZA | SILNÉ STRÁNKY: | příležitost získání významných finančních prostředků |
| | | | SLABÉ STRÁNKY: | |
| | | | PŘÍLEŽITOSTI: | Možnost oslovení zapojení se do aktivit CCRVM, rozšíření portfolia partnerů |
| | | | HROZBY: | nesplnění kritérií, ztráta finančních prostředků |
| CÍL PRO ROK 2024 | Splnění všech požadavků a nastavených kritérií na maximum. Získání maximální částky. | | | |
| Doplňující informace | | | | |

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

| Plánované aktivity pro rok 2024 | | | |
|---|---|---------------------|--|
| Produkt/ služba | Návaznost na Opatření v Konceptu | | Popis aktivity |
| Turistické noviny Valašsko | opatření 1.1.1, 1.1.2., 2.1.4., aktivita č. 3 AP opatření 1.3.3., 3.1.4., aktivita č. 12 AP | Produkt | Turistické noviny Valašsko, dvě vydání (léto, zima), náklad 10 000 kusů výtisků, 16 stran. Tipy na výlety, zajímavé aktivity na Valašsku, novinky, kulturní a společenské akce pro veřejnost, rozhovory se zajímavými lidmi atd. Letní vydání – 1. června 2024 – před začátkem letní sezony. Zimní vydání – 1. prosince 2024 – před začátkem Vánoc a jarních prázdnin. |
| | | Finance | Náklady cca 310 000 Kč (každé vydání cca 155 000 Kč – grafika a tisk), distribuce partnerům je na náklady SOMV. |
| | | Místo | Valašsko |
| | | Propagace | Informační centra na Valašsku, hotely a penziony na Valašsku, partneři DSV, vlaky Českých drah, sociální sítě, oficiální web www.visit-valassko.cz (on-line verze). |
| | | Načasování | Letní vydání: Sběr podkladů od pracovní skupiny z území do konce března 2024, příprava novin do konce dubna 2024, korektury začátek května 2024, poté tisk, vydání k 1. červnu 2024, poté distribuce nejpozději do 7. června 2024. Zimní vydání: sběr podkladů od pracovní skupiny z území do začátku října 2024, příprava novin do konce října 2024, korektury začátek listopadu 2024, poté tisk, vydání k 1. prosinci 2024, poté distribuce do 6. prosince 2024. |
| | | SWOT ANALÝZA | SILNÉ STRÁNKY: Jediné valašské noviny, zájem inzerentů, zájem o prezentaci obcí a měst, dobré jméno, spolupráce s Českými drahami – 2000 kusů výtisků letních a zimních novin je dodáváno ZDARMA pro cestující. Velmi oblíbená je Křížovka o zajímavé ceny. |
| | | | SLABÉ STRÁNKY: Velká prodleva mezi přípravou, tiskem a distribucí Valašských novin, růst nákladů na tisk a papír. |
| | | | PŘÍLEŽITOSTI: Nabídka inzerce podnikatelům v oblasti ubytování nebo zážitkových či společenských aktivit – finanční přínosy. |
| HROZBY: Rostoucí náklady na papír a energie. | | | |
| CÍL PRO ROK 2024 | Získání inzerentů v takové výši, aby příjem z inzerce pokryl náklady na výrobu novin alespoň z 10 %. | | |
| Doplňující informace | Valašské noviny jsou zdrojem informací pro turisty v sezónách léto 2024 a zima 2024. Turistické noviny budou obsahovat tipy na výlety, informace o důležitých akcích, zajímavé rozhovory. Součástí novin je i inzerce od partnerů a podnikatelů s nabídkou poskytovaných aktivit a cílem prohloubit vzájemnou spolupráci a partnerství. | | |

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

| Plánované aktivity pro rok 2024 | | | |
|---|---|---------------------|---|
| Produkt/ služba | Návaznost na Opatření v Konceptu | | Popis aktivity |
| <p>Fotosoutěž 2024 „VYFOŤ VALAŠSKO A VYHRAJ“</p> | <p>opatření 2.3.4., aktivita č. 31 AP</p> | Aktivita | Soutěž potrvá od 1. července do 13. října 2024. Soutěží se ve 3 kategoriích: Sportovní vyžití na Valašsku, Příroda na Valašsku a Tradice na Valašsku. Cílem je doplnit fotobanku Destinační společnosti Valašsko o zajímavé fotografie a zapojit návštěvníky Valašska do propagace známých, ale i méně známých míst, která sami navštívili. Vítězové fotosoutěže obdrží finanční ohodnocení v každé kategorii 1. místo 3000 Kč, 2. místo 2000 Kč a 3. místo 1000 Kč. |
| | | Finance | Mzdové náklady pracovníka, náklady 20 000 Kč na odměny pro výherce v jednotlivých kategoriích. Propagace na sociálních sítích s cílem oslovit co největší množství zapojených osob max. 1000 Kč. |
| | | Místo | Valašsko – členské obce jednotlivých mikroregionů, které jsou členy SOMV: VALAŠSKOMEZIŘÍČSKO – KELEČSKO, VSETÍNSKO A HORNÍ VSACKO, HORNOLIDEČSKO a ROŽNOVSKO. |
| | | Propagace | Webové stránky www.visit-valassko.cz, sociální sítě, tiskové zprávy, weby a sociální sítě měst Valašské Meziříčí, Vsetín a Rožnov pod Radhoštěm, Vsetínské noviny, Rádio Kroměříž. |
| | | Načasování | Zahájení medializace na konci června 2024, začátek soutěže 1. července 2024, průběžná medializace na sociálních sítích, ve Vsetínských novinách a na webech a soc. sítích měst Valašské Meziříčí, Vsetín a Rožnov pod Radhoštěm, zájemci mohou průběžně zasílat fotografie až do 13. října 2024, kdy je ukončení fotosoutěže. Vyhlášení vítězných fotografií do 31. října 2024 prostřednictvím webu www.visit-valassko.cz, do 15. listopadu 2024 předání cen vítězům. |
| | | SWOT ANALÝZA | SILNÉ STRÁNKY: atraktivní finanční motivace pro soutěžící, zajímavé kategorie, vhodně zvolené období soutěže, široké využití zaslaných fotografií pro prezentační účely DSV. |
| | | | SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení potřebná pro splnění podmínek fotosoutěže. |
| | | | PŘÍLEŽITOSTI: Získání zajímavých fotografií z území Valašska pro medializaci aktivit Destinační společnosti Valašsko, medializace a větší povědomí o Destinační společnosti Valašsko. |
| HROZBY: Nezájem o fotosoutěž. | | | |
| CÍL PRO ROK 2024 | Získat o 10 % více fotografií než v roce 2023. | | |
| Doplňující informace | Jeden soutěžící může zaslat pouze 1 fotografii do každé soutěžní kategorie. Fotografie musí být pořízena v dostatečné kvalitě, popsáné v podmínkách fotosoutěže. Fotografie musí být pořízena na území regionu Valašska – v oblasti Valašskomeziříčska-Kelečska, nebo Vsetínska a Horního Vsacka, Hornolidečska, anebo Rožnovska. V roce 2018 bylo do fotosoutěže zasláno 75 fotografií, v roce 2019 102 fotografií, v roce 2021 celkem 109 fotografií, v roce 2022 celkem 120 fotografií a v roce 2023 pak 128 fotografií. | | |

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

| Plánované aktivity pro rok 2024 | | | |
|---------------------------------|--|---------------------|---|
| Produkt/ služba | Návaznost na Opatření v Koncepti | | Popis aktivity |
| Letní cyklobusy 2024 | opatření 1.2.2., 1.2.4., 1.3.1. aktivita č. 10 AP | Aktivita | Spolupráce se společností KOVED a měst Valašské Meziříčí a Rožnov pod Radhoštěm na přípravě materiálu propagujícího pět cyklobusových tras ve směru Valašské Meziříčí, Rožnov pod Radhoštěm a Pustevny, který bude k dispozici v letních měsících (bude upřesněno). Výstupem bude tištěný propagační materiál ve formátu A4, na kterém budou uvedeny informace o trasách, jízdní řády cyklobusů a tipy na výlety po nejbližším okolí. |
| | | Finance | Mzdové náklady pracovníka, náklady 40 000 Kč na přípravu, grafiku a tisk propagačního materiálu. Propagace na sociálních sítích s cílem oslovit co největší množství zapojených osob max. 1000 Kč. |
| | | Místo | Valašsko |
| | | Propagace | Webové stránky www.visit-valassko.cz, sociální sítě, tiskové zprávy, weby a sociální sítě měst Valašské Meziříčí, Vsetín a Rožnov pod Radhoštěm, Informační centra, letní Valašské noviny, Vsetínské noviny, Rádio Kroměříž. Ve spolupráci s CCRVM, bude dále řešeno. |
| | | Načasování | Realizace od poloviny března do začátku května 2024. Předpokládaná distribuce v průběhu června 2024. |
| | | SWOT ANALÝZA | SILNÉ STRÁNKY: atraktivní nabídka části Valašska pro návštěvníky z Olomouckého a Moravskoslezského kraje, rozšíření cykloturistických tipů na výlety, zapojení části Cyklostezky Bečva v úseku Valašskomeziříčska a Rožnovska. |
| | | | SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení při on-line rezervaci místa v cyklobusu. Vyloučení z přepravy elektrokol o ohledem na bezpečnost. |
| | | | PŘÍLEŽITOSTI: Rozšíření nabídky pro zájemce z Olomouckého a Moravskoslezského kraje, přilákání většího počtu návštěvníků, rozšíření nabídky pro cyklovýlety. |
| HROZBY: Špatné počasí. | | | |
| CÍL PRO ROK 2024 | Počet návštěvníků, kteří využili služeb Letních cyklobusů bude alespoň 3 000. Kontrola proběhne na základě dat dodaných KOVED a měst Valašské Meziříčí a Rožnov pod Radhoštěm. | | |
| Doplňující informace | Nutná koordinace jízdního řádu cyklobusů z různých směrů. | | |

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

| Plánované aktivity pro rok 2024 | | | |
|---|--|---------------------|--|
| Produkt/ služba | Návaznost na Opatření v Koncepci | | Popis aktivity |
| VELETRHY, VÝSTAVY A PREZENTAČNÍ AKCE | opatření 2.3.4., aktivita č. 31 AP opatření 1.3.3., 3.1.2., 3.1.4. aktivita č. 43 AP | Aktivita | Prezentace aktivit DSV, prezentace oblasti Valašska, cykloturistiky, ubytování, regionální kuchyně, turistických cílů, lyžařských areálů, tradic a zvyků a dalších činností, ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy. |
| | | Finance | 15 000 Kč včetně cestovného. |
| | | Místo | Výstaviště PVA EXPO Praha, Veletrhy Brno, Den Zlínského kraje – Platforma 14/15. |
| | | Propagace | Webové stránky www.visit-valassko.cz, sociální sítě, tiskové zprávy. |
| | | Načasování | Zahájení medializace před konáním veletrhu či prezentační akce s cílem pozvat návštěvníky. |
| | | SWOT ANALÝZA | SILNÉ STRÁNKY: Přímý kontakt s návštěvníkem, možnost zjistit jeho potřeby a motivaci pro návštěvu. Přímá komunikace s „konkurencí“, možnost inspirace pro nové aktivity. |
| | | | SLABÉ STRÁNKY: Vysoké náklady na účast na veletrzích, účast „sběračů“. |
| | | | PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovit potenciální návštěvníky regionu, cílená propagace Valašska, navázání spolupráce. |
| | | | HROZBY: Zvyšující se náklady, pandemická opatření. |
| CÍL PRO ROK 2024 | Příprava alespoň jedné prezentační akce v průběhu roku, organizovanou DSV. | | |
| Doplňující informace | Aktivní účast na veletrzích a prezentačních akcích pod hlavičkou Destinační společnosti Valašsko, cílená prezentace výletů pro rodiny s dětmi, aktivní seniory a mladé lidi. | | |

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

| Plánované aktivity pro rok 2024 | | | |
|---|--|-------------------------|--|
| Produkt/ služba | Návaznost na Opatření v Koncepci | | Popis aktivity |
| SOCIÁLNÍ SÍŤ FACEBOOK VALAŠSKO | opatření 1.3.3., 3.1.2., 3.1.4., aktivita č. 43 AP | Služba | Propagace regionu Valašsko, tipů na výlety pro rodiny s dětmi, aktivní seniory a mladé lidi, prezentace cykloturistiky, přírody, regionální kuchyně, ubytování, regionální hry Poznáváme Valašsko s medvědem Jurou, fotografií v rámci fotosoutěže, skiareálů a informací o upravených běžeckých trasách, spolupráce s podnikateli – nabídka prezentace, akcí a zajímavostí. |
| | | Finance | 5 000 Kč na případnou propagaci. |
| | | Místo | Valašsko. |
| | | Propagace | Webové stránky www.visit-valassko.cz, sociální sítě, tiskové zprávy, Magazin 21, Rádio Kroměříž. |
| | | Načasování | Zveřejňování příspěvků a videí každý den na facebookovém profilu, pravidelné zveřejňování tipů na výlety, aktualit, a akcí konaných na území Valašska. |
| | | SWOT ANALÝZA | SILNÉ STRÁNKY: Silná značka, jasná identifikovatelnost, dobré jméno, dobrá fanouškovská základna, atraktivní obsah. |
| | | | SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení, společenská rezervovanost k sociálním sítím. |
| | | | PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovení nových fanoušků, prezentace partnerů DSV. |
| | | | HROZBY: změna obchodních podmínek poskytovatele. |
| | | CÍL PRO ROK 2024 | Navýšení fanoušků profilu o 10 % oproti roku 2023 a navýšení návštěvnosti o 6 % oproti roku 2023. |
| Doplňující informace | V rámci facebookového profilu jsou propagovány aktivity DSV, tipy na výlety, fotografie a další aktivity na území Valašska. Na konci roku 2023 měl facebookový profil XXXXX fanoušků a návštěvnost ve výši xxxxxxxx (bude doplněno v lednu 2024). Pro sledování údajů o návštěvnosti a počtu fanoušků je využíván systém GAS (Good Analytical System), na který DSV získala dotaci z Fondu Zlínského kraje v rámci projektu Analýza online aktivit DSV s dobou realizace od 1.7.2020 do 30.6.2023. Do konce roku 2023 byl systém hrazen z prostředků ZK. | | |

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

| Plánované aktivity pro rok 2024 | | | |
|--|---|-----------------------------|---|
| Produkt/ služba | Návaznost na Opatření v Koncepci | | Popis aktivity |
| SOCIÁLNÍ SÍŤ INSTAGRAM Valašsko @visit_valassko | opatření 1.3.3., 3.1.2., 3.1.4., aktivita č. 43 AP | Služba | Fotografická propagace regionu Valašsko, tipů na výlety pro rodiny s dětmi, aktivní seniory a mladé lidi, prezentace cykloturistiky, přírody, regionální kuchyně, ubytování, regionální hry Poznáváme Valašsko s medvědem Jurou, fotografií v rámci fotosoutěže, skiareálů a informací o upravených běžeckých trasách, spolupráce s podnikateli – nabídka prezentace, akcí a zajímavostí. |
| | | Finance | 5 000 Kč na případnou propagaci. |
| | | Místo | Valašsko. |
| | | Propagace | Webové stránky www.visit-valassko.cz, sociální sítě, tiskové zprávy, Magazín 21, Rádio Kroměříž. |
| | | Načasování | Zveřejňování příspěvků a videí každý den na instagramovém profilu, pravidelné zveřejňování tipů na výlety, aktualit, a akcí konaných na území Valašska. |
| | | SWOT ANALÝZA | SILNÉ STRÁNKY: Silná značka, jasná identifikovatelnost, dobré jméno, dobrá fanouškovská základna, atraktivní obsah. SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení, společenská rezervovanost k sociálním sítím. PŘÍLEŽITOSTI: Možnost oslovení nových fanoušků, prezentace partnerů DSV. HROZBY: změna obchodních podmínek. |
| | | CÍL PRO ROK 2024 | Navýšení sledujících profilu o 10 % oproti roku 2023 a navýšení návštěvnosti o 10 % oproti roku 2023. |
| | | Doplňující informace | V rámci instagramového profilu jsou propagovány aktivity DSV, tipy na výlety, fotografie a další aktivity na území Valašska. V roce 2023 byla návštěvnost instagramového profilu Valašsko xxxxxx (bude doplněno v lednu 2024) a počet sledujících xxxxx (bude doplněno v lednu 2024). Pro sledování údajů o návštěvnosti a počtu sledujících je využíván systém GAS (Good Analytical System), na který DSV získala dotaci z Fondu Zlínského kraje v rámci projektu Analýza online aktivit DSV s dobou realizace od 1.7.2020 do 30.6.2023. Do konce roku 2023 byl systém hrazen z prostředků ZK. |

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

| Plánované aktivity pro rok 2024 | | | |
|---|--|-----------------------------|---|
| Produkt/ služba | Návaznost na Opatření v Koncepci | | Popis aktivity |
| WEBOVÉ STRÁNKY www.visit-valassko.cz | opatření 1.3.3., 3.1.2., 3.1.4. aktivita č. 43 AP | Služba | Destinační společnost Valašsko provozuje turistický portál www.visit-valassko.cz, který nabízí nepřetržitou nabídku tipů na výlety, volnočasové aktivity pro rodiny s dětmi, aktivní seniory, ale i rad kde prožít víkend či celou dovolenou nebo si užít sportovní aktivity v létě i zimě. Pro návštěvníky Valašska je na webu kompletní nabídka ubytování, wellness služeb, restaurací a tipů, jak a kde si na Valašsku užít neopakovatelné chvíle s rodinou a přáteli. |
| | | Finance | 5000 Kč aktualizace webu. |
| | | Místo | Valašsko. |
| | | Propagace | Sociální sítě, tiskové zprávy, Vsetínské noviny, Magazin 21, Rádio Kroměříž. |
| | | Načasování | Pravidelná aktualizace a doplňování tipů na výlety, tipů na akce a aktivity v regionu. |
| | | SWOT ANALÝZA | SILNÉ STRÁNKY: Přehlednost, jednotnost a lepší uživatelské prostředí pro návštěvníka webu. SLABÉ STRÁNKY: Technologická omezení. PŘÍLEŽITOSTI: Větší propojení s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy (již funguje v rámci Kalendáře akcí, Zážiteků a balíčků). HROZBY: Větší využívání sociálních sítí. |
| | | CÍL PRO ROK 2024 | Navýšení návštěvnosti webu o 10 % oproti roku 2023 (požadavek dle smlouvy se ZK na rok 2024). |
| | | Doplňující informace | V rámci webové prezentace jsou propagovány aktivity DSV, tipy na výlety, fotografie, akce a další aktivity konané na území Valašska. V roce 2021 byly nově vytvořeny webové stránky. Návštěvnost webu www.visit-valassko.cz v roce 2022 byla 43 404. Pro sledování údajů o návštěvnosti je využíván systém GAS (Good Analytical System), na který DSV získala dotaci z Fondu Zlínského kraje v rámci projektu Analýza online aktivit DSV s dobou realizace od 1.7.2020 do 30.6.2023. Do konce roku 2023 byl systém hrazen z prostředků ZK. Návštěvnost webu www.visit-valassko.cz v roce 2023 byla xxxxxxxx (aktuální data budou doplněna na začátku ledna 2024). |

Zpracovala: Mgr. Adéla Kousalová

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

| Plánované aktivity pro rok 2024 | | | |
|---------------------------------|--|----------------------|--|
| Produkt/ služba | Návaznost na Opatření v Koncepci | | Popis aktivity |
| Na Valašsku je Krásno | opatření 1.1.3., 2.3.3., 3.1.3., aktivita č. 27 AP opatření 3.1.1., 3.1.2., aktivita č. 39 AP | Produkt | I. ročník celoroční soutěže pro turisty, cyklisty, běžkaře a skialpinisty. Všechny tyto skupiny aktivních návštěvníků Valašských krás jsou aktívni ve všech ročních obdobích, kdy poznávají místa s určením výšky v metrech nad mořem. Pro úspěšné absolvování každého ročního období mají určen minimální počet výškových metrů k návštěvě. Vyhodnocení každé roční období zvlášť a celý rok pro ty nejlépeší. Ceny od MP Krásno Valašské Meziříčí. Pro soutěž vytvořena aplikace s navigací a kontrolou návštěvy místa automaticky GPS systémem. Registrace do soutěže s využitím pro další marketingové aktivity na společné mobilní platformě. |
| | | Finance | Mzdové náklady pracovníka, kontrola, vyhodnocení, vbová komunikace, příprava, vyhodnocení. Ostatní náklady na mobilní aplikaci a ceny hradí partner |
| | | Místo | Valašsko |
| | | Propagace | Vlastní fb strany, weby visit- valašsko, a partnera. Newslettery. Letáková kampaň partnera s distribucí 200 000 ks letáků do domácností v regionu. |
| | | Načasování | První, jarní část začíná 1. března 2024. Trvá do 31.5. Následují letní, podzimní a zimní části až do 28.2.2025. |
| | | SWOT ANALÝZA | SILNÉ STRÁNKY: Vyložene celoroční aktivita pro všechny možný pohyb v přírodě Valašska. Možnost absolvovat jen v ročních obdobích, při krátkodobé návštěvě nebo pro rezidenty Valašska. Kontrola nad počet účastníků pro další výstupy a info o aktivitách DSV on - line |
| | | | SLABÉ STRÁNKY. Pouze v mobilní aplikaci. Chytrý telefon, date základní zručnost obsluhy. |
| | | | PŘÍLEŽITOSTI: Rozšíření hry do dalších území, spolupráce s novými podnikatelskými subjekty. |
| | | CÍL PRO ROK 2024 | Zapojení alespoň 500 hráčů. |
| | | Doplňující informace | Vytvoření partnerské smlouvy s podnikatelským subjektem na Valašsku, který je ochoten spolupracovat na presentačních akcích DSV a ostatních aktivitách DSV jako je Ochutnávka Valašska, Poznáváme Valašsko. Poměrně nenáročná dlouhodobá soutěž, kterou je v počátku nutno podpořit při rozvoji. Nesmírná výhoda je možnost soutěžit i na jaře, na podzim a v zimě. |

Zpracoval: Marek Chytka

Plán marketingových aktivit Destinační společnosti Valašsko na rok 2024

| Plánované aktivity pro rok 2024 | | | |
|---------------------------------|---|---------------------|---|
| Produkt/ služba | Návaznost na Opatření v Koncepti | | Popis aktivity |
| "Kapka 4 ever" | opatření x.x.x., aktivita č. xx AP | Aktivita | Druhý ročník výzvy pro aktivní cyklisty, uživatele především elektrokol. Motivace poznávat trasy pro cyklisty na Valašsku ve spojení s výzvou, kdy během 24 hodin je potřeba absolvovat trasu v nezávodním, poznávacím režimu. Cílem je sportovní vyžití a poznání Valašska s vybudování prestižní celorepublikové akce pro vyznavače jízdy na kole. Vyvrcholením je společné setkání úspěšných absolventů výzvy s účastí významných sortovců a propagátorů sportovních možností na Valašsku, na kterém jsou předány hodnotné ceny spolupracujících podnikatelských subjektů. |
| | | Finance | Mzdové náklady pracovníka, ostatní náklady na organizaci, kontrolu a vyhodnocení rozděleny mezi spoluorganizátory výzvy Resort Kapka, Lhota u Vsetína a společnost 4 ever - výrobce kol. |
| | | Místo | Valašsko – trasa je vedena účelově tak, aby účastník poznal co nejvíce z hřebenových výhledů a zajímavostí jak kulturních a přírodních, tak architektonických. Kontrolní body GPS jsou umístěny u významných kulturních a přírodních památek regionu. |
| | | Propagace | Webové stránky www.visit-valassko.cz, vlastní fcb stránka výzvy kapka 4ever, sociální kanály spolupracujících subjektů a cyklistické weby. Newslettery. Tiskové zprávy webu města Vsetína |
| | | Načasování | Zahájení medializace na konci března, otevření trasy 15.5.2024. Konec časového ohraničení výzvy 30.9.2024. Konec září společné setkání úspěšných absolventů s předáním cen. Využití dlouhých dnů a příznivých povětrnostních podmínek.23, začátek soutěže 1. července 2023, průběžná medializace na sociálních sítích, ve Vsetínských novinách a na webech a soc. sítích. |
| | | SWOT ANALÝZA | SILNÉ STRÁNKY: atraktivní výzva v segmentu, který na trhu doposud chyběl. Výrazná motivace pro majitele kol a elektrokol, kteří doposud neměli raálný cíl zlepšit svou fyzickou konstituci zábavnou formou při poznání míst, na která by se bez této výzvy nedostali. Možnost absolvovat výzvu podle možnosti účastníka, v intervalu vymezeném pro tuto výzvu. Bez výrazných omezujících technický, nebo jiných omezení. |
| | | | SLABÉ STRÁNKY: Nutnost ovládnání jízdy na kole v terénu . |
| | | | PŘÍLEŽITOSTI: Medializaci aktivit Destinační společnosti Valašsko se zapojením podnikatelských subjektů. Vytvoření motivačního nástroje k několikaení návštěvě Valašska k jeho poznání při realizaci soprtovní aktivity. |
| | HROZBY: Výrazně špaté počasí. | | |
| CÍL PRO ROK 2024 | Získat o 20 % více účastníků, než v roce 2023, prvním roce výzvy. | | |
| Doplňující informace | Možnost pro aktivní jezdce na kole strávit na Valašsku min dva dny při atraktivním průjezdu, poznat infrastrukturu rozvíjející se pro cyklisty. Využití a propojení již vybudovaných cyklostezek, jako možnosti přístupu k zajímavým atraktivitám Valašska. Naplánování si trasy v hobby odpočinkovém režimu s možnostmi koupání, občerstvení, či přenocování při realizaci výzvy. Na základě zkušeností z roku 2023 přesun termínu do května po září. V roce 2023 se zúčastnilo akce prvních 70 účastníků z Čech, Moravy a Slovenska s úspěšnými 39, ve věku od 18 do 65 let. Mezi úspěšnými absolventy byly dvě ženy. | | |